

ALGEMENE AANNEMING & RUWBOUW

Faba-congres
op Batibouw:
Omgevings-
vergunningen
2.0

Marc Peeters
aan het roer
van Group S

Jumatt, een halve eeuw
houtskeletbouw



EDITO

Bouw, het laatste bastion tegen inflatie?

COLOFON

Verantwoordelijke Uitgever
Federatie van Algemene
Bouwaannemers (Faba)

Kunstlaan 20
1000 Brussel
Tel. 02 511 65 95
BTW BE 407 590 931
www.faba.be
faba@confederatiebouw.be

Verschijningsfrequentie /
Oplage
4x per jaar - 4387 exemplaren

Redactie

Gaetan Cuttaia
Conny De Vriese
Patrice Dresse
Thijs Eeckhaut
Liesbeth Geerts
Fabian Miesse
Vanessa Mondelaers
Nina Nguyen
Robbert Thierens

In samenwerking met:

Redactie en vertaling
Redactie bureau Palindroom

Vormgeving
Ramdesign

Al ruim twee jaar laat de ene crisis na de andere ons, ondernemers en gewone burgers, verweesd achter. Covid, de oorlog in Oekraïne en de explosie van de energie- en materiaalprijzen hebben de spelers in onze sector hun houvast doen verliezen ...

De prijsstijgingen worden doorgerekend in de prijs van nieuwe gebouwen, die voor sommigen onbetaalbaar aan het worden zijn. Het is aan de overheid om krachtige maatregelen te nemen om woontoeankelijkheid te garanderen. In de eerste plaats door af te zien van elke maatregel die de bouwkosten of de belasting op onroerend goed verder doet stijgen.

Ook een versnelde toekenning van stedenbouwkundige vergunningen is gewenst, omdat de buitensporig lange duur daarvan het aanbod van woningen onnodig beperkt. En dat brengt aanzienlijke kosten met zich mee, zowel voor de projectontwikkelaars als voor de samenleving in haar geheel. Verder zou de verlenging van de btw-verlaging tot 6% voor sloop en heropbouw tot na 2023 investeerders een tijdshorizon bieden die overeenstemt met de looptijd van een vastgoedontwikkeling. Daardoor zou de maatregel een maximaal effect hebben, dat - afgezien van de reductie van de eindprijs - vooral van klimatologische aard is.

Moeten wij, gezien deze eerste vaststelling en in afwachting van de reactie van onze politieke leiders, het vertrouwen verliezen?



In de eerste plaats zijn deze prijsstijgingen het gevolg van de hierboven genoemde exogene schokken. De tijd kunnen we niet terugdraaien en een terugkeer naar de situatie zoals die voorheen was, is niet realistisch. Ten tweede is de inflatie voorgoed ingezet. Het risico van een verdere sterke stijging van de bouwkosten is gering, maar de prijzen zullen (net als de lonen) de komende jaren blijven stijgen, langzamer, op het tempo van de inflatie. Hopen op een prijsdaling is dan ook zinloos.

Tenslotte loopt het woningtekort nog steeds in de duizenden, is de vraag groot en blijven de kosten van onroerend goed in België zeer laag in vergelijking met de buurlanden (de financiële sector wakkert het idee van een vastgoedbubbel alleen maar aan uit vrees dat het kapitaal de beurzen zal verlaten).

In deze context blijft vastgoed (en dus de bouwsector) volgens mij de beste verdediging tegen inflatie. Een investering in onroerend goed uitstellen zou de beste manier zijn om twee keer te verliezen. Enerzijds door het kapitaal te zien wegsmelten onder de inflatie, anderzijds door het verhoopte voordeel (huur- of energiebesparing) te verliezen tijdens de periode van uitstel.

Met collegiale groeten

Vivian Lausier

Voorzitter

NIEUW: PRIVÉ BOUWPROJECTEN!

Wij de projecten, *jij de lead!*

- ✓ **Uniek in België:** vind bij ons zowel overheidsopdrachten als privé projecten.
- ✓ Wij bieden **verschillende bronnen aan op maat.**
- ✓ **Interessant voor iedereen:** (onder)aannemers, architecten, leveranciers, beveiliging, onderhoud, HR, ... Kortom: **meer dan alleen de bouwsector!**
- ✓ **Get the Leads:** opdrachten in functie van jouw activiteit en regio!
- ✓ **Take the Lead** en blijf je concurrentie voor! Bespaar tijd en bereik sneller nieuwe opdrachtgevers.
- ✓ **Be a Leader** in jouw sector. Sluit interessante partnerschappen, verzamel cruciale marktinformatie en breid jouw netwerk verder uit!

*Ontdek zelf welke meerwaarde wij voor jou en
jouw bedrijf kunnen betekenen*





Vivian Lausier, Voorzitter van de Federatie van Algemene Bouwaannemers

Faba-congres op Batibouw: Omgevingsvergunningen 2.0

De bouwvergunning is de sleutel tot de bouw. Zij structureert, organiseert en coördineert de territoriale ontwikkeling van onze steden en gemeenten. In een digitale wereld, geconfronteerd met de uitdaging van de toegankelijkheid van huisvesting, zijn onze overheidsinstanties dus centrale spelers in onze economische en ecologische ontwikkeling. Het is echter duidelijk dat de leesbaarheid en de duur van de vergunningsprocedures met veel onzekerheid zijn omgeven.

De Beroepsvereniging van de Vastgoedsector (BVS), de Federatie van Ontwikkelaars-Woningbouwers (FOW) en de Federatie van Algemene Bouwaannemers (Faba) sloegen daarom de handen in elkaar en lanceerden het debat op het Faba-congres dat plaatsvond op woensdag 25 maart op Batibouw, met als centrale thema 'Omgevingsvergunningen 2.0: De weg naar een vereenvoudigde, gedigitaliseerde en snelle(re) procedure.'



Pascal Smet, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor Stedenbouw en Erfgoed

Het congres werd geopend door Faba-voorzitter Vivian Lausier, gevolgd door een uiteenzetting over de economische impact van het omgevingsvergunningsbeleid door Dr. Geert Goeyvaerts, Postdoctoraal Onderzoeker aan de faculteit Economie van de KU Leuven. Vervolgens nam Algemeen Directeur van de Faba Patrice Dresse het woord. Hij besprak concrete voorstellen voor de hervorming van de procedure van bouwvergunningen.

Aansluitend op beide uiteenzettingen volgde het debat met in het panel Olivier Carrette (CEO van de Beroepsvereniging van de Vastgoedsector), Louis Amory (Voorzitter van



de Federatie van Ontwikkelaars-Woningbouwers), Boryana Nikolova (Vereniging van de Stad en Gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest – Brulocalis), Benoît Renier (Celhoofd Beroepsprocedures en Ruimtelijke Ordening, Kabinet van Minister Willy Borsus), Jan Ghysels (specialist administratief en grondwettelijk recht, advocatenkantoor Janson) en Maïté Bultheel (juridisch raadgever, kabinet van de Minister van Binnenlandse Zaken Annelies Verlinden).

Afsluiten deden we met een discours van Pascal Smet, staatssecretaris van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor Stedenbouw en Erfgoed.

Georges-Louis Bouchez



MR-voorzitter Bouchez onderstreept belang van bouwsector voor Belgische economie



Op woensdag 30 maart 2022 organiseerde de Federatie van Algemene Bouwaannemers (Faba) haar Federaal Comité. Gastspreker van dienst was MR-voorzitter Georges-Louis Bouchez, die het belang van de bouwsector voor de economie van ons land onderstreepte. "We hebben tienduizenden extra woningen nodig in België in het algemeen en in Wallonië en Brussel in het bijzonder", klonk het overtuigend.

"We moeten werken rond drie pijlers zodat de bouwsector zich verder kan ontwikkelen, concurrentieel kan blijven en een nuttige rol kan spelen voor onze maatschappij", gaat Bouchez verder. "Hervormingen moeten plaatsvinden in de energiesector, waar we via de energiemix met hernieuwbare en kernenergie onze prijzen onder controle kunnen houden en energie-onafhankelijk kunnen zijn. En waar we een antwoord kunnen bieden op de klimaatproblematiek, een andere uitdaging voor de bouwsector. Het tweede element is uiteraard de fiscaliteit, met bijvoorbeeld 6% btw op afbraak en heropbouw, en een reeks mechanismen om duurzaam bouwen en renoveren te stimuleren. Maar ook om mensen te begeleiden en te helpen bij aankoop van een eigen woning, vooral jonge mensen."

Voor de derde pijler kijkt Bouchez naar de tewerkstelling: "Er zijn op dit moment 140 000 knelpuntberoepen in België. De bouw is een van de sectoren die daarbij de kroon spannen, en dat terwijl er meer dan 200 000 werkzoekenden zijn in Wallonië. Als we onze huidige tewerkstellingsgraad, 65% in Wallonië en slechts 62% in Brussel, willen verbeteren, dan moet de bouwsector kunnen beschikken over opgeleid en gemotiveerd personeel. Het verhogen van de tewerkstellingsgraad naar 80% op nationaal niveau is een cruciale maatschappelijke uitdaging. De inkomsten van de staat zouden zo stijgen met 26 miljard euro. Geld dat kan gaan naar een belastingverlaging en betere openbare diensten." ■

BENOR

TROUW AAN KWALITEIT



Uw project verdient een integraal kwaliteitsbeheer, van grondstof tot afgewerkt product.

Het merk BENOR toont aan dat een product of een dienst beantwoordt aan een technisch kwaliteitsreferentiekader dat goedgekeurd werd door alle partijen die betrokken zijn bij het op de markt brengen ervan. Eenmaal goedgekeurd, wordt dit referentiekader opgenomen in een normatief document, genaamd 'Prescriptions Techniques – Technische Voorschriften (PTV)'.

Het merk BENOR dekt systematisch alle relevante kenmerken van het product of van de dienst, met het oog op de toepassing en de concrete gebruikmaking ervan door de gebruiker, onverschillig of het gaat om een publieke dan wel een privépersoon. De vermelde prestaties voldoen zo aan de kwaliteitsverwachtingen van de betrokken sector en de klanten ervan.

BENOR • Kunstlaan 20 • 1000 Brussel • T 02 511 65 95 • www.benor.be • info@benor.be



Meer dan ooit blijft de spoorwegsector ondernemers

grote kansen bieden

In deze nog steeds woelige periode wil Benoît Gilson, gedelegeerd bestuurder van Infrabel, de spoorwegondernemers geruststellen over de toekomst. Er wordt stevig geïnvesteerd en er zijn veel projecten op til, gedreven door de politieke wil om de 'modal shift' te realiseren, zowel voor passagiers als voor vracht.

Deze dynamiek zal in 2022 zorgen voor de aanwerving van bijna 1000 nieuwe krachten, alsook voor meer opleidingsmogelijkheden, onder meer dankzij de gloednieuwe Infrabel Academy. Ook de veiligheid werd niet vergeten, met een nieuw programma om samen stap voor stap een nog veiligere werkomgeving uit te bouwen voor het personeel van Infrabel, voor zijn aannemers en onderaannemers, en voor hun werknemers.

Wat zijn de huidige en geplande investeringsprojecten van Infrabel voor het spoor in 2022 en 2023? Onze leden lijken momenteel een aanzienlijke daling van het aantal aanbestedingen te zien.

Benoît Gilson: In de periode 2022-2024 zal Infrabel ongeveer 2,497 miljard euro investeren in veiligheid, stiptheid en capaciteit. Bovenop

dit bedrag heeft de federale regering twee uitzonderlijke enveloppes gemobiliseerd, die integraal deel uitmaken van het Belgische en Europese herstelplan (RRF), voor een totaalbedrag van 357 miljoen euro ten voordele van de klanten van Infrabel. De Europese middelen zullen hoofdzakelijk worden gebruikt om de noodzakelijke modernisering van het netwerk voort te zetten, om zo het goederenvervoer per spoor prioritair te ondersteunen. Gezien het gemengde karakter van het Belgische netwerk zullen deze investeringen ook grotendeels bevorderlijk zijn voor de passagiers in het hele land als gevolg van de transregionale verkeersstromen.

Wat het Belgische plan betreft, zal een groot deel worden geïnvesteerd in de ondersteuning van het goederenvervoer per spoor. De rest zal worden geïnvesteerd in As 3 (de lijn Brussel-Luxemburg) en de lijn

Gent-Brugge. Ik ben dan ook zeer verheugd over de kansen die voor spoorwegondernemers op korte termijn zullen ontstaan. Bovendien onderhandelt Infrabel momenteel over een ambitieus investeringsplan dat zal lopen tot 2032 en dat ons moet toelaten om de weg van een vrijwillige *modal shift* in België verder te bewandelen. Deze investeringen zullen ook de bouwsector en de economie in het algemeen ten goede komen. Zoals uit een recente studie van Deloitte blijkt, genereert één geïnvesteerde euro in Infrabel bijna drie euro voor de nationale economie.

De Covid-vergoeding die in 2020 tussen uw diensten en de Unie is overeengekomen, levert nog steeds bepaalde praktische problemen op wat de betaling ervan betreft. Kunt u het standpunt van Infrabel in dit verhaal toelichten?

In feite gaat het om een maatregel voor contracten die in maart 2020 liepen en waarbij geen rekening kon worden gehouden met eventuele extra kosten die door Covid werden gegenereerd (kosten voor persoon-



lijke bescherming en extra vervoerskosten). Concreet hebben wij prijsnormen vastgesteld en hebben de betrokken ondernemingen een wijziging van hun contracten ondertekend waarin hiermee rekening wordt gehouden. Om voor deze compensatie in aanmerking te komen, moesten de contractanten bewijzen dat zij inderdaad extra kosten hadden gemaakt. Indien Infrabel deze vergoeding betaalt zonder onweerlegbaar bewijs, zou dit immers kunnen worden beschouwd als staatssteun of als een belemmering van de vrije mededinging.

De praktijk leert ons dat het voor sommige aannemers moeilijk is om het bewijs van hun extra kosten te leveren. De samenwerking tussen de EU en Infrabel is altijd constructief geweest en gebaseerd op wederzijds vertrouwen. Ons doel is dan ook deze moeilijkheden bij de toepassing van de compensatiebetalingen snel op te lossen. In dit verband zijn contacten aan de gang tussen onze aankoopdienst en de betrokken ondernemingen.

De minister van Mobiliteit, Georges Gilkinet, omschrijft het spoorverkeer als de ruggengraat van onze mobiliteit, vandaag en morgen. De spoorwegen worden ook vaak beschreven als een van de sleutelementen om tot een duurzamere en groenere samenleving te komen. Is het huidige netwerk hiervoor toereikend genoeg?

Het spoorverkeer is ontegensprekelijk een belangrijke troef en staat centraal op de weg naar een duurzamer en groener mobiliteitssysteem. In dat opzicht is een van de prioriteiten van Infrabel, zoals beschreven in zijn strategisch plan 'Go!', de ontwikkeling van het netwerk om

tegenoet te komen aan de ambities van de *modal shift* en om tegelijk de knelpunten te verminderen. Infrabel bestudeert daarom, in samenwerking met de spoorwegoperatoren, de verschillende mogelijke hefboomen om de capaciteit te verhogen en deze knelpunten weg te werken: aanpassing van de vervoersplannen, van de systemen (seininrichting, rollend materieel ...), van de operationele processen en de aanpassing/aanleg van nieuwe infrastructuur.

Gefeliciteerd met de opening van de Infrabel Academy vorig jaar. Welke rol zal dit opleidingscentrum de komende jaren spelen?

Bedankt. Infrabel Academy is een project dat werd opgestart door mijn voorganger, Luc Lallemand. Ik ben erg trots dat ik het heb mogen verderzetten en dat ik getuige was van de start van de eerste 'spoor school' in ons land. Infrabel Academy zal niet minder dan driehonderd verschillende opleidingen en cursussen aanbieden die leiden tot een veertigtal beroepen. Daartoe behoren bijvoorbeeld spoorleggers, verkeersleiders (in de seinhuisjes), lassers, bovenleidingspecialisten en andere gespecialiseerde technici. Er wordt ook speciale aandacht besteed aan zogenaamde zachte vaardigheden, zoals leiderschapstraining. Het hoofddoel is de studenten zoveel mogelijk op een praktische manier op te leiden. De academie legt daarom ook de nadruk op geïntegreerde oefeningen. Dit betekent dat werknemers met verschillende functies tijdens hun opleiding moeten samenwerken en gemeenschappelijke taken moeten uitvoeren. Op die manier krijgen zij een beter inzicht in elkaars werk. In België biedt het onderwijs vele mogelijkheden om een technisch leerplan te volgen. Momenteel be-

staat er echter geen specifieke opleiding voor de spoorwegindustrie op middelbaar of hoger onderwijsniveau. Wie bij Infrabel wil werken en wil bijdragen tot duurzame mobiliteit, moet dus intern opgeleid worden. Dit opleidingsaanbod is bijzonder belangrijk gezien de aanwervingsuitdaging waarmee Infrabel wordt geconfronteerd. De doelstelling is ambitieus: 929 aanwervingen voor het jaar 2022 om onder andere de werknemers die met pensioen gaan te compenseren.

Onlangs heeft de UASW in samenwerking met Infrabel een affiche gemaakt waarin wordt gewezen op het gevaar van werken met ballast. Welke huidige en toekomstige veiligheidsinitiatieven zijn volgens u noodzakelijk?

Een van de meest recente voorbeelden van onze zeer goede samenwerking op het gebied van veiligheid van de werknemers is de realisatie van een affiche om de mensen te herinneren aan de beschermende maatregelen die bij het werken met ballast vereist zijn. Veiligheid is prioriteit bij Infrabel en door samen te werken kunnen we een maximale veiligheid garanderen voor de mensen die op of in de buurt van de sporen werken. Er bestaan reeds een aantal initiatieven, zoals werkgroepen die verschillende keren per jaar bijeenkomen, het organiseren van voorlichtings- en opleidingsessies, en het maken en verspreiden van bewustmakingsvideo's.

Infrabel zal uiteraard blijven investeren in de veiligheid van het personeel. Daarom lanceerden we ook het programma SAFER-W, gericht op de bescherming van de mensen in het werkgebied en op de vraag of trainen al dan niet door het werkgebied mogen rijden. Infrabel werkt aan verschillende soorten oplossingen op dit vlak: beschermingssystemen, waarschuwingssystemen, systemen om de efficiëntie te verbeteren en ondersteuningssystemen. Onze missie met dit programma is om samen, stap voor stap, te bouwen aan een nog veiligere werkomgeving voor het personeel van Infrabel, zijn aannemers en onderaannemers, en hun werknemers! ■

Na drie decennia in de bouwsector staat Marc Peeters aan het roer van Group S



Met Marc Peeters kreeg HR-dienstverlener Group S in 2021 na meer dan 20 jaar een nieuwe CEO. De voormalige topman van BAM Belgium zei na 31 jaar de bouwsector vaarwel, nam een korte sabbatperiode en smeedt zich vervolgens met veel enthousiasme in de HR-wereld. *“Digitalisering en verdere professionalisering zijn prioritair. En op die vlakken wil Group S ook de bouwsector ten volle ondersteunen”*, klinkt het overtuigd.

pect van een bedrijf boeit me enorm. Bij Group S kan ik opnieuw bouwen, niet met stenen, maar wel met mensen.

Bracht het eerste jaar als CEO van Group S wat u ervan verwachtte?

De overstap van de bouwsector naar de HR-wereld vraagt absoluut een aanpassing. Mijn eerste idee was dat ik het technische aspect zou inruilen voor een meer menselijke wereld. Toch is de rol die technologie speelt binnen een HR-dienstverlener als Group S niet te onderschatten. Op korte termijn heb ik een nieuwe strategie kunnen uitwerken en dat geeft me veel voldoening. Mijn eerste jaar als CEO van Group S is zeker wat ik ervan verwachtte, maar dat betekent niet dat het altijd even makkelijk was. Verandering en vernieuwing zijn dat eigenlijk nooit. Zowel van onze medewerkers als onze klanten en partners krijgen we signalen dat onze nieuwe koers de juiste is en dat geeft me extra energie.

Group S is een HR-dienstverlener met onder meer een sociaal secretariaat dat 20 000 werkgevers ondersteunt in hun dagelijkse HR- en payroll-administratie. Marc Peeters is ambitieus en ziet met Group S heel wat mogelijkheden om bedrijven een dienstverlening aan te bieden die verder gaat dan de huidige corebusiness: *“Werknemers blijven de sleutel tot succes maar de veranderingen op vlak van HR gaan razendsnel. Een groot deel van onze klanten zijn kmo's. Ik denk dat wij hen hierbij echt gaan kunnen helpen.”*

Na drie decennia in de bouwsector maakte u een opmerkelijke carrièreswitch naar de HR-wereld. Vanwaar die beslissing?

Marc Peeters: De periode die ik in de bouwsector actief was, kan ik omschrijven als erg boeiend en uitdagend. De laatste tien jaren heb ik BAM België geleid en ondanks dat ik steeds met veel passie heb gewerkt, merkte ik toch dat ik echt toe was aan een nieuwe uitdaging. Ik was op een punt gekomen waarop ik vond dat de zaken niet snel genoeg vooruit gingen, zeker op vlak van digitalisering en innovatie. Pas nadat ik besloot te stoppen bij BAM en een sabbatperiode nam, besepte ik hoe graag ik met mensen werk. Het menselijk as-

Is de HR-sector een meer dankbare sector dan de bouw om op korte termijn verandering teweeg te brengen?

Ik denk het wel. Binnen de bouwsector is de rolverdeling tussen de verschillende spelers, van opdrachtgever tot onderaannemers, niet altijd even duidelijk en dat is soms nefast op vlak van efficiëntie. In de HR-sector zijn de lijnen duidelijker. Onze klanten hebben heel concrete vragen en verwachten een zo volledig mogelijke ontzorging.



MOET IK MIJN DAKWERKERS DOORBETALEN BIJ STORMWEER?

Gelukkig spreken we Bouws.
Vraag nog snel advies.

meerinformatie.groups.be



Er is maar één weg en dat is de weg vooruit. De snelheid waarmee dat kan gebeuren, die bepalen we zelf.

Zit Group S momenteel goed en wel op de trein van verandering?

Als je die vraag intern bij Group S zou stellen, dan vinden sommigen dat het te snel gaat en zijn er anderen voor wie het niet snel genoeg gaat. Dat is een balans die je moet zoeken. Kijken we naar de buitenwereld, dan zien we dat de vraag naar resources sterk is. De technologische revolutie heeft zonder twijfel zijn intrede gedaan in de HR-wereld. De tijd dat werkgevers ons enkel vroegen om een correcte loonverwerking is voorbij. Onze aandacht moet nu ook volop gaan naar de werknemers van die werkgevers. Werknemers willen zich goed voelen op de werkvloer en daarbij kunnen wij helpen.

In een interview met De Tijd sprak u over de razendsnelle digitalisering en het veranderende klantengedrag die jullie dwingen tot het aanboren van nieuwe inkomsten. Wat bedoelt u daarmee?

We moeten volgens mij nagaan waar onze toekomstige toegevoegde waarde ligt. In het verleden betekende dit in grote lijnen de payroll verwerken voor werkgevers en het innen van sociale bijdragen voor zelfstandigen. Dat gaan we zeker en vast ook blijven doen, maar de echte toegevoegde waarde voor zelfstandigen, werkgevers en werknemers zit in het breder ontzorgen. Die soft HR moe-

ten we technologisch ondersteunen. Een mooi voorbeeld is de horeca, waar we met de app AAPI niet alleen de horecaondernemers maar ook de garçons en dienststers een stuk kunnen ontzorgen. Via de applicatie worden contracten gemaakt, krijgen de werknemers hun planning te zien, kunnen ze hun gepresteerde uren registreren ... Een volgende stap is een flexibele verloning. Als de werknemer de ene maand zijn loon sneller of later wil krijgen, dan moet dat kunnen. Dat zijn de verwachtingen van de generaties die nu op de arbeidsmarkt terechtkomen.

Wordt, naast het technologische, ook het psychologische aspect dan steeds belangrijker?

We willen ons onderscheiden met onze *human touch*, en die *touch* moet technisch ondersteund worden. Welzijn op het werk is voor Group S als HR-dienstverlener zeker een prioriteit. Gaan we dat zelf allemaal aanbieden? Nee, we doen dit in samenwerking met partners, met een duidelijke verdeling van rollen en taken. Maar wel steeds met een focus op het ontzorgen van de klant.

Hoe kan Group S een verschil maken voor bouwaannemers?

Voor een stuk door het groeiend totaalpakket dat we aanbieden, met natuurlijk extra aandacht voor technologie en digitalisering. We willen met onze initiatieven de bouwsector nog verder helpen bij hun digitalisering, vooral door het verder ontzorgen van de niet-operationele taken.

De bouw heeft een breed landschap: grote bouwbedrijven, kmo's en een grote massa kleine bouwbedrijven. Tussen die categorieën is er een zeer groot verschil in digitale maturiteit. De grote spelers hebben intussen wel systemen opgezet, de kmo's ook al grotendeels, maar het merendeel van de bouwbedrijven kunnen nog een duwtje in de rug gebruiken.

Vandaar ook de campagne 'Wij spreken bouws'?

In de bouwsector zijn er bijzonder veel organisaties, federaties, instellingen, etc. actief en daardoor zien veel bedrijven het bos door de bomen niet meer. Het is een kluwen en vaak weten ze niet bij wie ze terecht moeten voor juridisch advies of voor advies over welzijn op de werkvloer. Samen met de federaties werken we aan een uniek entrypoint voor klanten om makkelijker hun weg te vinden. Uiteraard digitaal. We dromen op termijn van een uniek digitaal portaal waar een bouwbedrijf terecht kan voor alle dienstverleningen.

U bent in ieder geval stevig en enthousiast uit de startblokken geschoten. Wanneer zal u binnen vijf jaar een gelukkige CEO zijn?

Mijn doel is echt om mee het verschil te kunnen maken in de verdere professionalisering van de HR-wereld. Ik hoop ook dat we voor een stuk de bouwwereld mee kunnen helpen digitaliseren. We willen stevige stappen zetten om op het vlak van digitalisering de maturiteit te bereiken die we nu al bij onze buurlanden zien. ■



De waarde van het maatschappelijk verantwoord duurzaamheidslabel CSC

Sinds 2019 kunnen betoncentrales, (prefab)betonfabrieken, cement- en granulatenleveranciers in België in aanmerking komen voor een certificering door de *Concrete Sustainability Council (CSC)*. Voor de toekenning van het maatschappelijk verantwoord duurzaamheidslabel doet CSC een beroep op FEDBETON als RSO (*Regional System Operator*). Dat betekent dat bedrijven bij FEDBETON terecht kunnen voor informatie en ondersteuning om het certificaat te behalen. *"Naargelang de bedrijven een hogere score behalen op de verschillende criteria, krijgen ze ook een hoger certificaat: brons, zilver, goud of platinum"*, aldus Bert De Schrijver, technical advisor bij FEDBETON.



Wat is CSC en op welke producten is het van toepassing?

Bert De Schrijver: CSC is een certificatieschema voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaam inkopen in het bijzonder. In de *technical manual* zijn de eisen

en criteria opgenomen waaraan de bedrijven moeten voldoen. Het systeem voorziet in verschillende niveaus van certificatie. Naargelang de bedrijven een hogere score behalen op deze criteria, krijgen ze ook een hoger certificaat: brons, zilver, goud of platinum. Belangrijk: de beoordeling hiervan gebeurt door onafhankelijke certificatie-instellingen, zoals SGS en KIWA. CSC is toegespitst op de betonsector. Betoncentrales, vaste en mobiele, maar ook prefabbetonbedrijven kunnen zich laten certificeren. De belangrijkste grondstoffenleveranciers voor deze producenten, cement en granulaten, kunnen een CSC-leverancierscertificaat behalen.

Hoeveel certificaten zijn er uitgelevert in België?

Deze aantallen evolueren voortdurend. De teller staat momenteel op 62 en er zijn nog meerdere bedrijven die onderweg zijn om het certificaat te

behalen. Dat is niet slecht, als je weet dat in België pas in 2019 de eerste 3 certificaten werden uitgereikt. Wereldwijd zijn er intussen zelfs zo'n 600 actieve certificaten.

Welke stappen worden er doorlopen bij een dergelijke certificatie?

Alvorens te starten, kan een bedrijf een zogenaamde quickscan doen. Deze scan geeft dan al een goed beeld van het niveau waarop het bedrijf zich situeert en welke ambities men kan stellen. Daarna kiest men een certificatie-instelling en kan men met het eigenlijke werk beginnen. De verschillende criteria in de *technical manual* worden beoordeeld en bewijsmateriaal moet verzameld worden.

Waarom engageren de centrales/bedrijven zich bij het behalen van het certificaat?

Voor de certificatie moeten een aantal noodzakelijke voorwaarden vervuld zijn. Zo dient de bedrijfsleiding onder meer te verklaren dat aan alle wettelijke vereisten voldaan wordt, dat de mensenrechten te allen tijde gerespecteerd worden en dat de herkomst van de gebruikte grondstoffen traceerbaar is. Daarna worden niet minder dan 112 items beoordeeld, waarbij per item een aantal punten kunnen gescoord worden. De som van het aantal gescoorde punten zal uiteindelijk bepalen welk niveau van certificaat kan behaald worden.

De items die beoordeeld worden zijn ondergebracht in 4 categorieën: Management, Milieu, Sociale aspecten en Economische aspecten. Kunt u daar wat meer over vertellen?

In de categorie Management wordt onder meer gepeild naar de aanwezigheid van een beleid op vlak van verantwoord inkopen en in welke mate dit beleid geïmplementeerd is. Verder kunnen punten behaald worden wanneer managementsystemen gebruikt worden op het gebied van milieu, productkwaliteit, veiligheid en gezondheid. Het benchmarken en publiek beschikbaar stellen van relevante KPI's levert eveneens punten op.

Het hoofdstuk Milieu is het meest uitgebreid. Er is onder meer aandacht voor de bescherming van lucht, bodem en water. Voor de betonproductie is het waterbeheer en de verwerking van restbeton een belangrijk punt. Het gebruik van secundaire grondstoffen, op een verantwoorde manier, wordt aangemoedigd. Voor de cementproductie is de uitstoot van de klinkeroven dan weer van groot belang. Extra punten kunnen bekomen worden wanneer de resultaten publiek gemaakt worden en wanneer ze door een onafhankelijke partij geverifieerd zijn. Biodiversiteit komt specifiek bij de cement- en granulaatproductie aan bod.

Aandacht voor de noden en het welzijn van de lokale gemeenschap is een eerste punt in het luik Sociale aspecten. Verder dient de certificaathouder de gebruikers van zijn producten correct in te lichten over de gebruiksvoorwaarden en de mogelijke risico's. Bijkomende punten kunnen verdiend worden naarmate er aandacht is voor de gezondheid en het welzijn van de medewerkers.

Onder de Economische aspecten verstaan we onder meer de ethische risicobeoordeling, de mate waarin er innovatieve oplossingen gevonden werden en de aanwezigheid van terugkoppelprocedures.

Wat is de meerwaarde van een CSC-certificaat?

Bedrijven die gecertificeerd zijn, geven aan dat het proces hen bijkomend inzicht geeft in de bedrijfsvoering. Het is een aanleiding om een aantal procedures en gewoontes tegen het licht te houden. In februari 2018 is, na een grondige evaluatie, het CSC-certificeringssysteem voor verantwoord inkopen erkend door en van toepassing binnen de *Building Research Establishment Environmental Assessment Method* (BREEAM). BREEAM is de oudste en meest gebruikte methode voor het beoordelen

en certificeren van de duurzaamheid van gebouwen. Dit geeft niet alleen CSC-gecertificeerde bedrijven een voordeel bij het leveren aan projecten die BREEAM-certificering ambiëren, het biedt projectontwikkelaars ook een extra mogelijkheid om punten te verdienen voor het systeem. Dit is niet onbelangrijk aangezien gecertificeerde projecten een hogere marktwaarde hebben. Ook andere, in België minder courante, systemen hebben CSC intussen erkend.

Zijn er nog nieuwe ontwikkelingen op komst?

CSC staat niet stil en tracht in te spelen op actuele ontwikkelingen en vragen uit de markt. Zo werd een specifiek schema uitgewerkt voor granulaten van maritieme oorsprong. Ook prefabbetonbedrijven zonder eigen betonproductie, kunnen zich toch laten certificeren. Begin dit jaar werd de CO₂-module gelanceerd. Met deze module kan de CO₂-impact van specifieke betonsamenstellingen gecertificeerd worden. Dit laat bouwheren toe om betonsamenstellingen te kiezen met een aantoonbare en gecertificeerde CO₂-reductie. Een gelijkaardig schema is in de maak voor betonsamenstellingen met een bepaalde hoeveelheid gerecycled materiaal, ter vervanging van de huidige R-module. ■



Concrete Sustainability Council

Verantwoord bouwen begint met CSC

www.csc-be.be



‘De Bouw Kijkt Verder’: grootschalige campagne moet sector aantrekkelijker maken

De campagne ‘De Bouw Kijkt Verder’, die in april is gelanceerd door de sociale partners in de bouwsector, is gericht op het grote publiek om onterechte vooroordelen over de sector te ontcrachten en mensen aan te moedigen om in de bouw te gaan werken.

Om de vele hedendaagse uitdagingen aan te kunnen (zoals de Green Deal, het relanceplan, de energiedoelstellingen en de wederopbouw van overstroomde gebieden) heeft de bouwsector dringend nood aan een massale instroom van geschoolde arbeidskrachten. Naar schatting zouden er in de bouwsector onmiddellijk zo’n twintigduizend nieuwe werknemers moeten worden aangeworven en zijn er de komende vijf jaar honderdduizend nieuwe werknemers nodig.

De campagne is drieledig: een imagocampagne om stereotypen te doorbreken door aan te tonen dat de bouw een diverse, innovatieve en duurzame sector is die een belangrijke maatschappelijke rol vervult (1), een overtuigingscampagne om doelgroepen te doen inzien dat het een toegankelijke sector is met veel werkzekerheid, carrièremogelijkheden en extra voordelen (2) en een activeringscampagne om hen aan te moedigen te studeren en te solliciteren voor een job in de bouw.

De uitdaging voor de sector bestaat er dus in werkzoekenden en jongeren naar de bouw te lokken. Fabrice Meeuw, directeur-generaal Building on People, Constructiv: “*We moeten de buitenwereld beter vertrouwd maken met de bouw en aantonen dat het een innovatieve, groeiende sec-*

tor is waarin verschillende profielen kunnen gedijen, inclusief een aantrekkelijk salaris.”

Van werfdoeken tot sociale media

Fabrice Meeuw: Eerst en vooral hebben we een imago-enquête gehouden bij meer dan tweeduizend Belgen. Hieruit bleek dat het enthousiasme om een job in de bouwsector uit te oefenen nog steeds te gering is. Slechts één op de tien Belgen zegt immers geneigd te zijn om in de bouw te werken. Een interessante vaststelling is dat werkzoekenden het minst positief zijn, maar ook jongeren zijn kritisch: amper 11% van de bevroegde studenten zegt te overwegen in de bouwsector te gaan werken. En het zijn juist deze profielen die de sector nodig heeft om nieuwe werkkrachten te kunnen aantrekken.

“ Met de imagocampagne bewijst de sector dat hij klaar is om nieuw talent aan te trekken en maakt hij komaf met hardnekkige misverstanden. ”

Fabrice Meeuw, directeur-generaal
Building on People, Constructiv



Een persconferentie, georganiseerd door de sociale partners van de bouwsector in de buurt van de ZIN-werf in Brussel, vormde de officiële start van de campagne. De ambities en de resultaten van de imago-enquête werden er gepresenteerd. Ook de nieuwe huisstijl van 'De Bouw Kijkt Verder' werd voorgesteld, die op grote schaal verspreid wordt in de vorm van werfdoeken, affiches, brochures en ander communicatiemateriaal. Ook de videoclip van de campagne werd gelanceerd, die gedurende drie weken te zien was op alle televisiezenders van het land.

Daarnaast is er het onlineplatform www.debouwkijktverder.be. Deze website stelt de bouwsector voor aan de hand van een reeks artikelen over innovatie en veiligheid, welzijn en inclusie, circulair bouwen en de impact van de sector op de samenleving. Ook een presentatie van de aangeboden jobs en de bijbehorende opleidingen kon uiteraard niet ontbreken.

Fabrice Meeuw: Tot slot loopt er een digitale campagne op sociale media om jongeren massaal te kunnen bereiken. Om deze doelgroep te inspireren en te prikkelen, lanceren we binnenkort een reeks content in samenwerking met influencers. Het is de bedoeling om gebruik te maken van hun bekendheid om jongeren te laten kennismaken met de verschillende beroepen in de bouw en te wijzen op de voordelen van een carrière in deze sector.

Veel verschillende jobs en modern beroep

Fabrice Meeuw: Om jongeren aan te trekken, moeten we het imago van de bouw afstoffen en over de sector communiceren. Het is zaak om de maatschappelijke meerwaarde ervan aan te tonen en de voordelen van een carrière in de bouw te presenteren. De enquête heeft ons doen inzien dat de Belgen vaak aan metselaars denken als we het over de bouwsector hebben (ook al vertegenwoordigen zij slechts 12% van de volledige bouwpopulatie). De rijke

diversiteit van jobs in de bouw is dus nog te weinig bekend. De sector wil daar verandering in brengen.

Bovendien hebben de digitalisering en de steile opmars van technologische innovaties de werkgelegenheid in de bouw aanzienlijk beïnvloed. De sector is niet alleen op zoek naar arbeiders, maar ook en vooral naar werknemers met een technisch profiel die onmiddellijk aan de slag kunnen.

De respondenten hechten veel belang aan innovatie, maar kunnen verrassend genoeg slechts enkele voorbeelden opnoemen. 72% is er zelfs helemaal niet toe in staat. Wat de invloed van de digitalisering in en voor de bouwsector betreft, blijkt desondanks uit de enquête dat de sector zich volledig richt op innovatie. Er worden immers verschillende technologieën ingezet om de werklast te verminderen en de veiligheid van de werknemers te verhogen. Wat duurzaamheid, veiligheid en verloning betreft, blijkt uit de cijfers dat er een grote kloof gaapt tussen wat de Belgen denken en de realiteit in de sector. 47% weet niet in welke mate de bouwsector klimaatdoelstellingen nastreeft. Slechts 34% is ervan overtuigd dat de bouwsector extralegale voordelen biedt.

De cijfers bewijzen dat er veel behoefte is aan meer informatie over wat de sector eigenlijk doet. Met de imagocampagne 'De Bouw Kijkt Verder' bewijst de sector dat hij klaar is om nieuw talent aan te trekken en maakt hij komaf met hardnekkige misverstanden.

Waardevolle troeven en overheidssteun

Uit een enquête van Constructiv bij bouwvakkers blijkt dat de belangrijkste troeven van de sector handenarbeid, de verscheidenheid van taken, de mogelijkheid om bij te leren, werkzekerheid en fierheid over het geleverde werk zijn.

Het lijkt er ook op dat de bouw een bewuste keuze van de werknemers

is. Ze beschouwen hun job in geen geval als een 'laatste kans op de arbeidsmarkt'. Actieve werknemers blijven in de sector werken vanwege de kwaliteit van hun salaris, hun vast contract en de goede werksfeer. Dit zijn allemaal troeven die moeten worden uitgespeeld, naast het feit dat de sector evolueert en het werk almaar veiliger, minder inspannend en minder vuil wordt, vooral dankzij de voortschrijdende digitalisering.

Fabrice Meeuw: Ook de overheid steunt de sector, die momenteel voor heel wat uitdagingen staat. Zo heeft de bouw geprofiteerd van de verlaging van het btw-tarief tot 6% voor renovatie, sloop en heropbouw, wat een goede zaak is gezien het aantal woningen dat in het kader van de klimaatdoelstellingen moet worden gerenoveerd. De sector heeft echter nog steeds te lijden onder de gevolgen van de stijgende materialenprijzen, die nog worden versterkt door de explosie van de energieprijzen als gevolg van de oorlog in Oekraïne.

Het tekort aan arbeidskrachten wordt eveneens aangepakt door de regionale tewerkstellingsdiensten, die hun krachten met ons bundelen om de situatie te verbeteren. Actiris, Forem en de VDAB voeren ook campagnes om de vele openstaande vacatures in de bouw te kunnen invullen, en daar zijn we blij om. Wat het onderwijs betreft, zou de waarde van technische studierichtingen idealiter moeten toenemen. Er is nog werk aan de winkel om ouders en leerlingen wegwijs te maken in deze studierichtingen, maar dat is ook het doel van deze campagne. ■



Plastic verpakkingen op bouwerven: een circulair verhaal!

Een veilige en propere bouwverf zegt veel over het imago van een bedrijf. Ligt je site er netjes bij, dan zullen potentiële klanten dat zien als een teken van kwaliteit. Een milieuvriendelijke houding verhoogt bovendien de populariteit van je bedrijf. Andersom, zal je ongetwijfeld ook een sterke indruk wekken, ... maar dan eerder in negatieve zin.

Ben je nu metselaar, stukadoor, tegelzetter of timmerman, plastic verpakkingen zijn voor veel vaklui onvermijdelijk. Ze zijn ook niet weg te denken omdat ze ervoor zorgen dat de bouwmaterialen veilig en onbeschadigd op de erven geleverd worden. Maar, wist je dat naar schatting elk jaar niet minder dan 10.000 ton plastic verpakkingen, waaronder stretchfolies en vooral krimphoezen, vrijkomen op de Belgische bouwerven?

Door ze te recyclen, kan het gerecycleerd materiaal gebruikt worden om nieuwe plastic verpakkingen te maken. Maar, recyclen is enkel mogelijk wanneer je aan de bron goed sorteert. Om bouwbedrijven hierbij te helpen, biedt Valipac sedert 2005 een systeem aan voor de inzameling en recyclage van plastic verpakkingen dat toegankelijk is voor iedereen: de Clean Site System-zakken.

Sorteren in drie stappen

Clean Site System maakt gebruik van het principe van de retourlogistiek. In drie eenvoudige stappen, kan je je plastic verpakkingen gemakkelijk en efficiënt opruimen en je bouwverf proper houden:

- 1 koop de Clean Site System-inzamelzakken bij je bouwmaterialenhandelaar,
- 2 vul de zakken op de werf met propere plastic verpakkingen en -hoezen,
- 3 breng de gevulde zakken gratis terug naar de bouwmaterialenhandelaar. Die zal ervoor zorgen dat het plastic verpakkingenafval wordt opgehaald en gerecycleerd door een bij Valipac aangesloten afvalophaler.

Enkel goede redenen om je plastic verpakkingenafval te sorteren

Sinds de start van het project in 2005, werden 1 600 000 Clean Site System-zakken verkocht. Ze zijn volledig gemaakt van gerecycleerd materiaal en hebben een inhoud van 400l. Eén zak is goed voor de selectieve inzameling van gemiddeld 15kg plastic verpakkingenafval. Hiermee geef je aan die 15kg plastic een nieuw leven. Per zak

voorkomt je de productie van 45kg CO₂, wat overeenkomt met een autorit van 12km.

Bovendien zijn ze meer dan alleen maar inzamelzakken, ze helpen je ook te voldoen aan de sorteerplicht van plastics, want sorteren is wel degelijk wettelijk verplicht! En dat is dan weer goed voor het imago van je bedrijf.

En last but not least, door plastic verpakkingenfolies en -hoezen afzonderlijk in te zamelen, zal je bovendien de restafvalcontainer minder vaak moeten laten ledigen. Goed voor je portefeuille en het milieu. Reden te meer dus om je plastic verpakkingenafval te sorteren.

Plastics die je vandaag sorteert, zullen worden gerecycleerd en gebruikt als grondstof in de productie van nieuwe plastic verpakkingen. Op die manier help je de ontginning van natuurlijke grondstoffen te vermijden en de productie van CO₂ te beperken. En, misschien komen deze nieuwe verpakkingen wel opnieuw op je bouwerven terecht. Zo draag je ook je steentje bij aan het circulair verhaal van plastic verpakkingen op bouwerven.

Wil je meer te weten komen over het sorteren van plastic verpakkingen op bouwerven of wil jij ook aan de slag? **Surf naar cleansitesystem.be**. Het Clean Site System-netwerk telt inmiddels meer dan 200 verkooppunten. Je vindt ongetwijfeld een verdeler in jouw buurt.



Wie uitpakt, sorteert.

DE ZAK DIE JE WERF PROPER HOUDT.



Sorteer je plastic verpakkingsfolie
en breng je zakken gratis terug
naar één van de deelnemende verdelers.

Meer info op cleansitesystem.be

EEN INITIATIEF VAN





Elektronische facturatie bij overheidsopdrachten: binnenkort verplicht

Verduurzaming en digitalisering, de meest herhaalde termen in de bouwsector (los van de stijgende materiaalprijzen). In het licht van die digitalisering heeft de wetgever beslist een verplichting in te voeren om, in het kader van overheidsopdrachten en concessies, facturen elektronisch te verzenden aan de aanbestedende overheid.

Op 31 maart laatstleden is er een belangrijk Koninklijk Besluit verschenen in het Belgisch Staatsblad. Tot nu toe werd er vaak gesproken over de invoering van een verplichte elektronische facturatie, maar in het Koninklijk Besluit van 9 maart 2022 tot vaststelling van de modaliteiten aangaande de verplichting voor de ondernemers op het gebied van de elektronische facturering in het kader van overheidsopdrachten en concessieovereenkomsten is de verplichting realiteit geworden. Enkel de minieme overheidsopdrachten en concessieovereenkomsten ontsnappen aan de verplichting, zijnde overheidsopdrachten en concessieovereenkomsten waarvan de geraamde waarde lager is dan of gelijk is aan € 3 000 (exclusief btw). Een voorwaarde opdat er effectief sprake is van de verplichting om als aannemer uw factuur elektronisch te verzenden, is dat die verplichting dient opgenomen te worden in de opdrachtdocumenten.

Vermits dit toch een aanzienlijke wijziging teweegbrengt, is ervoor geopteerd in drie fasen te werken.

De grootte van de werf bepaalt vanaf wanneer de verplichting zal gelden. Een eerste fase is voorzien vanaf 1 november 2022 en geldt enkel voor de opdrachten bekendgemaakt vanaf die datum waarvan de waarde minstens gelijk is aan de Europese drempelbedragen. De tweede fase is voorzien voor opdrachten bekendgemaakt vanaf 1 mei 2023 waarbij de geraamde waarde minstens € 30 000 000 bedraagt. Voor alle overige opdrachten (de derde fase), behalve bij toepassing van de hierboven vermelde 'de-minimisregel' van € 30 000, geldt de verplichting bij opdrachten bekendgemaakt vanaf 1 november 2023.

Een kleine kanttekening is wel dat dat de aanbestedende overheid de mogelijkheid bezit om af te wijken van de gefaseerde inwerkingtreding. Men kan een vroegere datum hanteren op voorwaarde dat die gecommuniceerd wordt in de opdrachtdocumenten. Bijgevolg is het tijdens de overgangperiode steeds aangewezen de opdrachtdocumenten grondig te controleren op dit vlak. ■

Verplichte basisveiligheidsopleiding als reactie op het incident van 18 juni 2021

18 juni 2021, een zwarte dag voor de bouwsector, vermits die dag een gedeelte van een school met sporthal in aanbouw instortte. Veiligheid binnen sectoren zoals de bouw werd opnieuw een hot topic en vanuit verschillende kanten kwam de dringende vraag om opleidingen te organiseren. De sector heeft gereageerd door middel van een akkoord aangaande de invoering van verplichte basisopleidingen via een nieuwe sectorale CAO. Minister Dermagne heeft hierbij gevraagd om een aanpassing van de reglementering. Hij hamert op het feit dat veiligheid dé prioriteit moet zijn in de bouwsector gezien de risico's die gekoppeld zijn aan een job binnen de sector. Elk ongeval is er een te veel.

In het licht van het voorval in het Antwerpse Nieuw Zuid, is donderdag 12 mei 2022 een nieuwe sectorale CAO afgesloten. Als in de CAO vermelde eisen enkel gelden voor de daaronder ressorterende arbeiders, zal het Koninklijk besluit rond tijdelijke of mobiele bouwplaatsen zodanig worden gewijzigd dat de basisveiligheidsopleidingen eveneens verplicht zullen zijn voor onder meer zelfstandigen en gedetacheerde werknemers. De politiek acht de incorporatie van deze laatste groep van groot belang gezien daar onder meer, en vaker, sprake is van een taalbarrière. In de veertien artikelen van de recent afgesloten CAO wordt verwezen naar een opleiding die ten minste acht uur omvat en waarbij preventie en veilig gedrag op de werf de cruciale thema's zijn. De inhoud van de verplichte opleidingen zal in de komende weken en maanden worden bepaald door Constructiv.

Een onderscheid zal worden gemaakt naargelang het een bouwplaats betreft met een al dan niet verplichte veiligheidscoördinator. In het geval dat een veiligheidscoördinator voorzien is, komt er een verplichting tot Basisveiligheidsopleiding VCA of gelijkwaardig. De opleiding dienaangaande zal moeten worden gevolgd in een erkend opleidingscentrum. Voor een bouwplaats waar geen veiligheidscoördinator aanwezig is, zal door Constructiv een opleidingsprogramma worden ontwikkeld. In

principe zal die opleiding binnen het bedrijf worden georganiseerd, maar indien het bedrijf in kwestie dit niet wil of kan organiseren, is het mogelijk zich te richten tot een erkend opleidingscentrum.

Uiteraard heeft de sector in zijn advies wel gepleit voor een aantal vrijstellingen en zijn er een aantal bijzondere bepalingen voorzien.

Gerechtvaardigde vrijstellingen zijn:

- Bezit van een geldig VCA-certificaat;
- Bezit van een door Constructiv afgegeven of gevalideerd getuigschrift waaruit blijkt dat de gevolgde basisveiligheidsopleiding voldoet aan de definitie;
- Minimum vijf jaar ervaring in de bouwsector, berekend op basis van de laatste vijftien jaar;
- Een door Constructiv gevalideerde veiligheidsopleiding voor de bouw gevolgd hebben;
- De basisveiligheidsopleiding van de uitzendarbeid in de bouw (zestien uur) gevolgd hebben

Qua bijzonderheden zijn vooral de specifieke bepalingen voor personen die toetreden tot de sector van belang. Deze werknemers dienen een

basisveiligheidsopleiding te volgen binnen de maand volgend op het begin van tewerkstelling op de bouwplaats, behalve wanneer het begin van de tewerkstelling voorzien is tijdens de zomermaanden. In het laatste geval is de ultieme datum 30 september. De inwerkingtreding van de CAO is voorzien op 1 april 2022 met een overgangperiode van zes maanden. Deze periode kan echter worden verlengd indien, omwille van objectieve en/of praktische redenen, het niet mogelijk blijkt iedereen op te leiden. Een onderscheid wordt gemaakt op basis van de aanwezigheid van een syndicale afvaardiging. Zes maanden uitstel is mogelijk mits overleg met de afvaardiging. Indien deze niet aanwezig is binnen het bedrijf, is zes maanden uitstel toegelaten mits melding aan Constructiv. Sowieso mag het uitstel niet verder reiken dan 31 maart 2023.

Het ongeval in het Antwerpse Nieuw Zuid heeft niet alleen een diepe indruk nagelaten binnen de bouwsector, maar eveneens in de politiek. Met de creatie van een verplichte basisveiligheidsopleiding hopen de sociale partners het aantal ongevallen te reduceren. De praktische gevolgen en implementatie verschillen naargelang er sprake is van bouwplaats met een verplichte veiligheidscoördinator of niet, naargelang de reeds gevolgde opleidingen en naargelang de aanwezigheid van een syndicale afvaardiging. ■





“Ik pleit voor een kwaliteitslabel voor zwembadbouwers”



Een eigen zwembad is voor velen het summum van een vakantiegevoel in de eigen tuin. En de vraag naar particuliere zwembaden is de laatste jaren sterk toegenomen. Leisure Pools profileert zich als wereldspeler in de productie en distributie van toonaangevende vezelversterkte composiet zwembaden. “Dankzij het innovatieve concept ‘Zero Energy Pool’ kunnen we nu nog een stap verder gaan”, aldus Steffert Vanneste, CEO van Leisure Pools.

Wat wilt u als CEO betekenen voor Leisure Pools?

Steffert Vanneste: We willen met Leisure Pools de leider zijn op vlak van de industrialisering en digitalisering in de zwembadwereld. We willen naar de consument en onze B2B-partners *operational excellence* bieden en daarom ook al onze processen en procedures onder de loep nemen. Ik was zelf reeds meer dan zeventien jaar actief in de zwembadwereld op Europees en internationaal vlak maar dan aan de zijde van de groothandel. Ik heb gedurende zes jaar een zijsprong gemaakt naar de HVAC-wereld als commercieel directeur bij Duco en Jaga. Het voelt goed om terug te zijn in de markt, maar ik merk dat vrij simpele zaken die in de HVAC-markt al standaard waren, nog een lange weg af te leggen hebben in de zwembadwereld. Cloud-oplossingen, servicecontracten, AI en data-analyse, nacalculatie, stockbeheer ... zijn zaken die absoluut in de zwembadmarkt naar een hoger niveau kunnen gebracht worden.

Hoe verklaart u de enorme groei van de verkoop van zwembaden de afgelopen twee jaar? Denkt u dat dit zal verminderen?

Een samenloop van omstandigheden hebben ervoor gezorgd dat mensen de afgelopen twee jaar massaal geïnvesteerd hebben in hun tuin en een zwembad aangekocht hebben. In andere werelddelen met een warmer klimaat is het niet ongewoon dat bijna elke woning een zwembad heeft. We zien jaar na jaar de temperaturen stijgen in Europa en mensen zien hun tuin ook steeds meer als een investering en een meerwaarde op het onroerend goed. En dan kwam corona die een prachtige facilitator was van dit proces en het uiteraard enorm versneld heeft. Het is duidelijk dat de zwembaden die normaal de komende zes tot acht jaar gebouwd gingen worden nu op een periode van ongeveer twee jaar zijn gebouwd.

Het gevolg was dat er veel bedrijven en ondernemers uit andere sectoren graten zagen in deze massale markt-

groei en zich in deze sector gestort hebben. De eerste gevolgen zijn hiervan al merkbaar. Deze bedrijven hebben niet de servicestructuur en de kennis om de vragen uit de markt te blijven faciliteren. Het betreft namelijk een bouwproces waar water, elektriciteit, ontsmetting en talloze andere zaken bij elkaar komen. We zullen een periode van droogte kennen en na deze terugval zal er snel een stabilisatie van de markt komen met de niveaus van voor de coronapandemie.

Meer en meer ongekwalificeerde bedrijven beginnen tegenwoordig zwembaden te bouwen. Wat zijn de risico's voor potentiële klanten?

Persoonlijk pleit ik al lang voor een label waarbij zwembadbouwers op verschillende disciplines een bepaald niveau zouden moeten halen alvorens in de markt te mogen opereren. Verschillende markten en industrieën zijn hiervan reeds een goed voorbeeld. Voor de consument die via allerlei media vandaag verschillende boodschappen toegestuurd krijgt, is het moeilijk de gekwalificeerde bedrijven te onderscheiden van de cowboys uit de markt.

Speelt de digitalisering een belangrijke rol in de zwembadsector?

Absoluut. Na bijna één jaar ontwikkeling en fieldtests lanceert Leisure Pools Benelux bijvoorbeeld het innovatieve concept 'Zero Energy Pool'. Voor de R&D-afdeling bij Leisure Pools was het al langer duidelijk dat energie een cruciale rol zou spelen in het aankooppatroon van de consument, maar zeker en vast ook voor de mensen met een bestaand zwembad. Het nieuwe con-

cept sluit daar naadloos op aan en zal de overtollige energie die door de zonnepanelen wordt opgewekt, gebruiken om gratis het zwembad te verwarmen.

Hoe werkt het systeem?

De technische installaties van Leisure Pools zijn uitgerust met een compleet nieuwe innovatieve sturing. Deze bevat onder andere een PLC-sturing, een frequentiesturing, een touchscreen, een rolluiksturing en een industrieel ontsmettings- en doseringssysteem. Het grote voordeel is dat deze zaken allemaal samenkomen in één kast en één centrale aansturing die Leisure Pools vervolgens ook nog in de cloud brengt. Op deze manier kunnen veel serviceopdrachten, vragen of aanpassingen van parameters vanop afstand gedaan worden. Leisure Pools ontzorgt op deze manier zijn klanten en zal dankzij deze cloud-oplossing onmiddellijk het juiste advies kunnen geven aan zijn klanten door in te loggen op de sturing van hun zwembad. Daarnaast zal de klant ook zelf op zijn/haar smartphone of tablet alle parameters kunnen zien en volgen.

Dankzij deze innovatieve technische installatie kan Leisure Pools nu ook nog een stap verder gaan. Consumenten die zonnepanelen hebben of in de toekomst van plan zijn zonnepanelen te gaan leggen krijgen de mogelijkheid om mits de aanschaf van een extra module de overcapaciteit van deze zonnepanelen als thermische buffer te gebruiken en op deze manier het zwembad gratis te verwarmen. Het 'Zero Energy Pool'-systeem zal automatisch het weerpatroon van de dag volgen. Van zodra de woning minder elektriciteit consumeert dan produ-



ceert zal het zwembad gratis gaan verwarmen. De consument heeft uiteraard ook nog zelf de keuze om voor de eco-modus te kiezen. Hierbij wordt het zwembad al op een aangename temperatuur gebracht en daarna wordt de laatste bandbreedte van een paar graden gratis toegevoegd aan het zwembad. Het 'Zero Energy Pool'-systeem is dus duidelijk niet alleen innovatief en ecologisch verantwoord maar vooral ook enorm besparend op de energiefactuur van de consument.

Bent u voorstander van de ontwikkeling van een alternierend opleidingsaanbod voor toekomstige zwembadprofessionals? Is het tekort aan arbeidskrachten moeilijk op te vangen?

Absoluut, het aanbod vandaag is veel te klein voor de stijgende vraag aan goed opgeleide techniekers die een brede kennis van de zwembadbouw en het onderhoud hebben. Leisure Pools investeert zelf veel in opleidingen en nodigt zijn bouwers en techniekers vanuit de volledige Benelux elke maand uit op het hoofdkantoor in Aarschot om hen bij te scholen. ■





Een halve eeuw houtskeletbouw

Jumatt is al meer dan 50 jaar actief op de Belgische markt van houtskeletbouwwoningen en heeft meer dan 19 000 woningen gebouwd. Het beproefde principe is al die jaren hetzelfde gebleven. De teams van vakmensen van Jumatt ontwerpen woningen volgens plan, al dan niet uitgerust. Alles wordt in de fabriek vervaardigd, waarna de modules ter plaatse worden geïnstalleerd.

Al die jaren is Jumatt trouw gebleven aan de waarden van zijn stichter, Jules Matthys: leefcomfort, veiligheid en een lange levensduur. Een model dat onveranderd is gebleven sinds de familie Bostoen zo'n twee decennia geleden Jumatt overnam. Jumatt werkt momenteel op basis van drie pijlers. Het eerste is 'op maat', waarbij de teams van het bedrijf de klant begeleiden bij de bouw van een droomhuis, op de plaats die de klant kiest en waarvoor hij over een stuk grond beschikt. Indien de klant niet over een stuk grond beschikt, biedt de tweede afdeling van Jumatt, 'vastgoedontwikkeling', een huisvestingsoplossing van a tot z, met een ruime keuze aan beschikbare percelen. De derde afdeling tenslotte bestaat uit 'tiny houses', kleine modules waarvoor geen vergunning nodig is en die kunnen worden gebruikt als extra ruimte (kantoor, woning ...).

Btw-impact

Jumatt ondervindt momenteel geen gevolgen van de uitbreiding van het btw-tarief tot 6% voor afbraak en heropbouw. Er is weinig impact omdat Jumatt nieuwe huizen bouwt zonder voorafgaande sloop. Mathieu Seynave, salesmanager: *"Meestal hebben onze klanten een stuk grond op voorhand. Wanneer ze contact met ons opnemen, vertellen ze ons over hun project en samen ontwerpen we het huis dat het best aan hun behoeften en verwachtingen voldoet. Wanneer klanten niet over een stuk grond beschikken, kan Jumatt er ook een aanbieden. In Dour, bijvoorbeeld, is een project voor 79 huizen aan de gang. Dit alles gebeurt via de afdeling 'vastgoedontwikkeling' van de groep."*

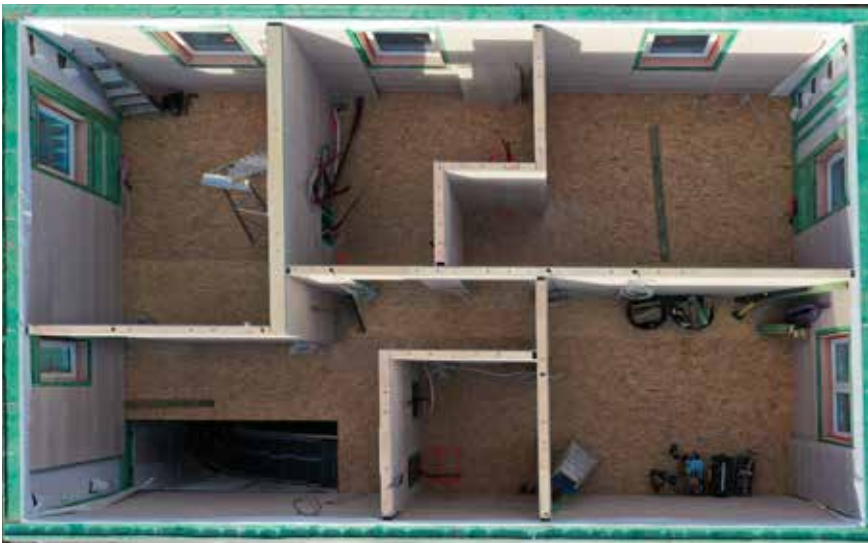
Duur van de bouwvergunning

Op dit moment kan de duur van de bouwvergunning problemen opleveren. Mathieu Seynave: *"We zien momenteel inderdaad volatiliteit in de prijs van materialen. Aangezien wij houten kozijnen aanbieden, geven wij een prijs die kan worden beïnvloed als de bouwvergunning pas zes maanden of een jaar later wordt verleend. In dit geval moet de prijs worden bijgewerkt."* Hoe langer het vergunningsproces duurt, hoe groter het risico dat de prijs zal veranderen naar aanleiding van de stijgende grondstofkosten.

Overheidsopdrachten

Op dit moment is Jumatt niet betrokken bij overheidsopdrachten, hoewel dit wel op de planning staat. De 'tiny houses' in het gamma bieden kleinschalige huisvesting of kantoren. Twee van deze modules zijn onlangs aan een school verkocht.

Op dit ogenblik ziet Jumatt geen tekort aan arbeidskrachten, zoals de rest van de markt. Jumatt bouwt in een fabriek, wat het evidentier maakt om personeel te behouden. Met uitzondering van de onderaannemers, werkt al het personeel van de onderneming intern. Dit is niet onbelangrijk in de bouwsector.



Digitalisering: eenvoudig en aantrekkelijk

Jumatt is al lang voorstander van digitalisering van zijn werkzaamheden om zo informatieverlies te vermijden. Het volledige plan wordt gedigitaliseerd en de hele fabriek is digitaal gekoppeld. Mathieu Seynave: *"Digitalisering brengt meer eenvoud in ons werk. Krijgt Jumatt jongeren warm om voor het bedrijf te werken? Mathieu Seynave: "Andere manieren van bouwen, zoals hier in een fabriek met de nieuwste technologie, zijn in ieder geval erg aantrekkelijk voor jonge mensen." ■*





Een boost voor de bouwsector dankzij het relanceplan

In samenwerking met BENOR realiseerde Kanaal Z de reeks 'Z-Bouw', een serie van tien afleveringen waarin verschillende aspecten van de bouwsector belicht worden. Eén van de aspecten die onder de loep werden genomen, was het relancebeleid en de bouwsector. Het economisch relancebeleid van de verschillende overheden in ons land voorziet heel wat extra middelen voor de bouwsector. Die speelt een cruciale rol in de strijd tegen de klimaatverandering, wat ook past in de Europese strategie om duurzame relance-investeringen te stimuleren.

"Vandaag zijn onze gebouwen in slechte staat", trapt Thomas Dermine, staatssecretaris voor Relance en Strategische Investerings, een open deur in. "Ongeveer 80% van onze gebouwen heeft klasse C, D of E op het vlak van energie-efficiëntie. En als we de klimaatdoelstellingen willen halen, dan moeten we jaarlijks 3% van onze bestaande gebouwen renoveren. Vandaag halen we 1%, dus de snelheid moet hoger. In totaal hebben we 3,5 miljard uitgetrokken voor de renovatie van gebouwen. Met ons plan zullen we meer dan 1,3 miljoen vierkante meter renoveren en meer dan 240 000 privé-woningen."

Een tweede belangrijk aspect volgens Dermine is de arbeidsmarkt: *"We weten dat de bouwsector een zeer job-intensieve sector is. Dus als wij een boost geven aan de renovatie van gebouwen, geven we ook een boost aan de arbeidsmarkt. En ten derde is er het sociale aspect. We weten allemaal dat de energiefactuur voor veel gezinnen*

heel hoog is. Als we door de renovatie van gebouwen de energiefactuur kunnen doen dalen, dan is dat heel welkom en nuttig voor veel families in België."

Substantiële investeringen

Kris Luckx, gedelegeerd bestuurder van IBS, onderstreept op zijn beurt hoe belangrijk het is om te investeren en de urgentie aan te wakkeren: *"Wij zijn zeer tevreden met de zeer substantiële investeringen en budgetten die zijn vrijgemaakt door zowel Europa, de federale als de Vlaamse regering. Maar nog belangrijker is het creëren van urgentie en het realiseren van een programma dat wordt vooropgezet om verder te evolueren richting CO₂-neutraliteit, wat zeer belangrijk is voor onze sector. Want daar zullen ook zeer veel flankerende investeringen uit voortvloeien waar de bouw altijd bij betrokken zal zijn."*

De Vlaamse overheid wil van dit momentum gebruikmaken om een aantal

werven te versnellen. Daarom wordt volop werk gemaakt van nieuwe vormen van publiek-private samenwerkingen. "De noden zijn immens hoog", vertelt Lydia Peeters, Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken. "We zitten met heel veel vragen, ook voor de grote infrastructuurwerken. Vandaar dat we kijken naar publiek-private samenwerkingen, waarbij we aan de privésector vragen om te zorgen voor ontwerpen, de bouw en het onderhoudsaspect, terwijl de overheid daartegenover een beschikbaarheidsvergoeding betaalt. Tegelijkertijd willen we hen ook nog meer betrekken in het versnellen van de meer kleinschalige infrastructuurwerken. Zo hebben we recentelijk het MIA-verhaal uitgerold. MIA staat voor Mobiliteit Innovatief Aanpakken. Daarmee willen we kijken hoe we, door veel intenser samen te werken met de bouwsector, een stuk van het traject van de studiefase kunnen overslaan om zo heel snel over te kunnen gaan tot het proactief aanpakken van heel wat verkeersveiligheidsproblemen."

Onderhoudsachterstand wegwerken Vlaanderen investeert de komende

jaren ook extra in onderhoudswerken van de infrastructuur. Lydia Peeters: "We weten dat heel wat van onze tunnels, bruggen en kaaimuren te maken hebben met onderhoudsachterstand. Tegelijkertijd hebben we ook ons plan van aanpak, een uitgerold assetmanagement, waarbij onze hele infrastructuur in kaart werd gebracht en werd onderverdeeld in categorieën van 1 tot en met 5, afhankelijk van de staat van het asset. Daar zetten we onmiddellijk middelen tegenover zodat we toch binnen enkele jaren de volledige onderhoudsachterstand kunnen wegwerken."

De bouwsector ziet in de relance-investeringen een hefboom om te evolueren naar CO₂-neutraliteit en circulair bouwen, maar die ambitie vergt de komende jaren nog een hele reeks inspanningen. "Wij zien die inspanningen op drie fronten. Eerst moeten we naar ons eigen bedrijf kijken. Waar kunnen we nog verduurzamen? We denken dan aan magazijnen en kantoren, maar vooral ook aan onze werven. Ten tweede moeten we dezelfde oefening doen bij onze klanten. Zowel de overheid, particulieren als bedrijven zullen in hun

gebouwen en patrimonium moeten investeren in duurzaamheid. Tot slot zijn er de bedrijven en de industrie, die moeten streven naar duurzamere productieprocessen en CO₂-neutraliteit", besluit Kris Luckx. ■



Thomas Dermine, staatssecretaris voor Relance en Strategische Investeringen

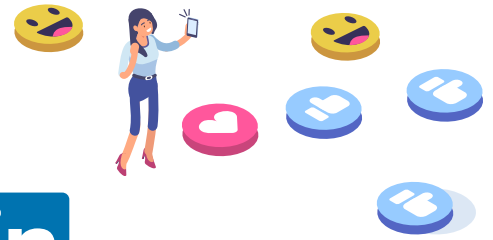
Faba-Familiedag in Walibi

Zondag 28 augustus 2022

FEDERATIE VAN ALGEMENE BOUWAANNEMERS
EEN PASSIE VOOR BOUWEN!

Confederatie Bouw
Ruwbouw & Algemene Aanneming
Bouw, energie & milieu

Vier samen met ons het 140-jarig bestaan van de Faba in Walibi



Gezien op LinkedIn

Wist u al dat de Faba actief is op LinkedIn? Hieronder een greep uit enkele posts van de afgelopen weken. Volg onze pagina en ontvang als eerste updates specifiek aan de sector!



Overheidsopdrachten: modelbrief onvoorzienbare omstandigheden – stijging materiaalprijzen

Gelet op de exponentiële stijging van de materiaalprijzen, heeft de Federatie van Algemene Bouwaannemers (Faba) een modelbrief opgesteld die kan dienen om deze onvoorzienbare omstandigheden te melden aan uw opdrachtgever. Meer info of wenst u de brief te ontvangen? Kijk dan snel op onze website!

#Faba #overheidsopdrachten #prijsstijging
#bouwmaterialen #modelbrief

Like Comment Share

Malafide ondernemers zijn als rotte appels

In navolging van een veelbesproken aflevering is er veel commotie rond het bestaan van de oneerlijke ondernemers in onze sector, zoals in alle andere. Echter, één rotte appel in de mand, maakt al het fruit te schand. De gevolgen van dergelijke aflevering hebben een weerslag op bijna het grote merendeel van de ondernemers die volkomen eerlijk handelen. De eerlijke ondernemers zijn vaak zelf het slachtoffer van bepaalde klanten, bankiers, verzekeraars, leveranciers of producenten van mindere kwaliteit. Het benaderen van alle bouwondernemingen als rotte appels negeert alle inspanningen van onze fraudegevoelige sector, die onder toezicht van verscheidene juristen en andere beëdigde beroepen regels voor toezicht hebben ontwikkeld. Een voorbeeld daarvan is het Charter der Woningbouwers, dat een bescherming biedt voor kandidaat-bouwers en zich dus regelmatig buigt over de juridische problemen in het licht van de wet Breyne. Net als bij appels is het dus mogelijk om de goede van rotte te onderscheiden en is een doordachte keuze steeds van belang.

#Ontwikkelaars #Woningbouwers #Charter #Faba

Like Comment Share

Prijsherzieningsclausules in de sector van de residentiële woningbouw

De voorbije maanden is het steeds duidelijker geworden dat de stijgende bouwmaterialenprijzen, de verstoring van de mondiale distributieketens en de steeds toenemende geopolitieke spanningen ook zware gevolgen kunnen hebben voor contracten afgesloten in het kader van de Wet Breyne. Een prijsherzieningsclausule is daarbij van essentieel belang.

Meer informatie de prijsherzieningsclausules in de sector van de residentiële woningbouw? Lees het volledige artikel op onze website!

#prijsherzieningsclausule #stijging #bouwmaterialen #wetbreyne #woningbouw

Like Comment Share

De leden van De Unie van Aannemers van Spoorwegwerken zijn op studiereis geweest naar Sicilië

Een bijzondere gelegenheid, waarbij ze onder andere met de Circumetnea Railway de oostkust van het eiland met de trein ontdekten, de Etna-regio in het bijzonder.

De Circumetnea Railway is een oude spoorlijn die met de klok mee rond de vulkaan heen gaat.

Meer informatie en foto's van deze reis vindt u op de website van de UASW.

#UASW #reis #Sicilië #trein #CircumetneaRailway #Faba

Europa maakt structurele btw-verlaging op afbraak en heropbouw mogelijk.

De Federatie van Algemene Bouwaannemers (Faba) is zeer tevreden over deze positieve ontwikkeling en zal, net zoals de voorbije jaren, zich actief blijven inzetten om de maatregel te behouden, uit te breiden en indien mogelijk: te verduurzamen!

Bezoek onze website voor meer informatie over dit thema.

#Faba #btwverlaging #sloop #heropbouw #Richtlijn #Europa

Like Comment Share

Aanbevelingen prijsstijgingen

Diverse omstandigheden, waaronder de economische nasleep van de covid-19 crisis en vooral de recente oorlog in Oekraïne hebben ertoe geleid dat de aanne-mer in veel gevallen geconfronteerd wordt met extreme en exponentiele prijsstijgingen.

Het betreft een dermate groot probleem dat de prijs-zetting en uitvoering hieronder leiden. Vermits het voor veel aanbestedende diensten nog onduidelijk was hoe men hierop diende te reageren, is men overgegaan tot de publicatie van aanbevelingen zodat de reactie van de aanbesteders uniformer zou verlopen.

Bezoek onze website om de verschillende aanbevelin-gen te lezen.

#prijzen #opdrachten #bouw #materialen #stij-ging #Oekraïne #faba #hulp #aanbevelingen

Like Comment Share

Benoît Gilson, Gedelegeerd Bestuurder van Infrabel, was vandaag aanwezig op de Algemene Vergadering van de Unie van Aannemers van Spoorwegwerken.

Zijn boodschap: "gezamenlijk de economie ondersteunen met een efficiënt spoorwegvervoer". Veiligheid, investe-ringen, het belang van de spoorwegen, ... alles kwam aan bod tijdens zijn presentatie. De komst van Benoît Gilson bevestigt de nauwe samenwerking van de UASW met Infrabel en de doelstelling om die te behouden. .

#Infrabel #UASW #AlgemeneVergadering #Spoorwegwerken

Like Comment Share

De Federatie Zwembad- En Wellness-professionals blaast binnenkort haar eerste kaarsje uit.

Dé gelegenheid voor erevoorzitter van de BFZ, Willy Naes-sens, om zijn mening te geven over de opstart van de Fe-deratie.

Voorzitter Joeri Dils en vice-voorzitter Jean-Marc Jacob bespreken ook de kwestie van het moment: Is een zwem-bad gevaarlijk voor het milieu? Bekijk hun antwoord in de video hieronder

#zwembad #federatie #milieu #zomer #tuin #faba #bouw #energie

Like Comment Share



De Federatie van Algemene Bouwaanne-mers zet haar logo in de kleuren van de re-genboog op deze dag van de Belgian Pride Parade.

Op deze manier tonen wij onze volledige steun aan de LGBTQI+ gemeenschap en willen we een boodschap van solidariteit overbrengen.

De bouw, een sector die voor iedereen openstaat.

#BelgianPrideParade #LGBTQI+ #solidariteit #Faba

Like Comment Share

Mathieu Michel, Staatssecretaris voor Digita-lisering, is vanavond aanwezig op #Batibouw.

Dit is voor hem een gelegenheid om met Thomas Scorer, Philippe Lhomme en Patrice Dresse te praten over de uitda-gingen die in het verschiet liggen.

#MathieuMichel #Staatssecretaris #Batibouw #bouw #Faba

Like Comment Share





SOFICO: een partner voor een betere mobiliteit en de

economische relance in Wallonië

De meeste kunstwerken in Wallonië zijn bijna een halve eeuw oud of hebben hun vijftigjarige jubileum al achter de rug. Het onderhoud van kunstwerken is van essentieel belang om de globale budgettaire impact en het aantal renovaties te beperken. Het is onder meer raadzaam om een preventieve onderhoudsstrategie toe te passen, waarbij gevoelige elementen (waterdichte dekvloeren, schilderwerk van metalen structuren, dilatatievoegen) systematisch vervangen worden na een bepaalde periode.

De benodigde renovatiewerken zijn zwaar, duur en gebaseerd op een beoordeling van het structurele risico: dragende constructie, verwijdering van asbest, versterking en bescherming van het staalskelet, betonnen vloerplaten, pijlers en landhoofden, bekleding en uitrusting. In bepaalde gevallen – lees: wanneer er sprake is van buitensporige schade – wordt het kunstwerk in kwestie afgebroken en vervangen.

Om beter op deze verschillende uitdagingen te kunnen inspelen, heeft SOFICO onlangs een audit laten uitvoeren, in samenwerking met de SPW Mobilité et Infrastructures. Woordvoester Héloïse Winandy: "Het doel van deze audit is een objectief beeld schetsen van de manier waarop het kunstwerkpatrimonium wordt beheerd en verschillende begrotings-scenario's voor de komende 25 jaar

opstellen. SOFICO beheert meer dan 2000 kunstwerken (bruggen, viaducten en tunnels). De periodiciteit van de inspecties bedraagt over het algemeen 3 jaar, maar kan variëren van 6 maanden tot 6 jaar, afhankelijk van de behoeften. Dat laat dus een regelmatige controle toe die is aangepast aan elk type structuur. In het kader van het 'Plan Infrastructures et Mobilité pour Tous 2020-2026' of 'PIMPT' (vrij vertaald het 'Infrastructuur- en mobiliteitsplan voor iedereen 2020-2026') is een budget van 100 miljoen euro uitgetrokken voor de renovatie van bruggen. Binnen dit budget worden momenteel 4 kunstwerken onder handen genomen (voor een bedrag van ongeveer 24 500 000 euro, exclusief btw) en worden contracten gegund voor het herstel van 6 kunstwerken (voor een bedrag van 32 300 000 euro, exclusief btw)."

Daarnaast beheert en exploiteert SOFICO een dertigtal verkeerstunnels, waarvan er 8 meer dan 300 meter lang zijn. Daartoe behoren de tunnels van het trans-Europese netwerk (TEN), tunnels van 500 tot 1000 meter, tunnels van 300 tot 500 meter en tunnels van minder dan 300 meter. In het kader van het 'PIMPT' is een budget van bijna 95 miljoen euro (exclusief btw) uitgetrokken voor de renovatie van deze tunnels. De basisprincipes van veiligheid (veilig verkeer), efficiëntie (vlot verkeer), beschikbaarheid (zonder onnodige beperkingen gebruik kunnen maken van de rijbaan) en doeltreffendheid (exploitatie op basis van economische principes) worden zoveel mogelijk toegepast bij het beheren van de tunnels.

Financiering van de werkzaamheden van SOFICO

Sinds april 2016 is in België de kilometerheffing voor vrachtwagens – lees: voertuigen met een maximale toegelaten massa van meer dan 3,5 ton – van kracht. In Wallonië geldt dit op het (auto)wegennet dat SOFICO structureel beheert, volgens het principe 'de gebruiker betaalt': wie gebruikmaakt van de autosnelwegen en de regionale hoofdwegen betaalt naarge-



dépose des poutres
©SOFICO-DETIFFE

lang het aantal afgelegde kilometers, het gewicht en de verontreinigende uitstoot van zijn of haar voertuig. SOFICO int maandelijks gemiddeld 23 miljoen euro via de kilometerheffing voor vrachtwagens, die opnieuw wordt geïnvesteerd in het herstel en het onderhoud van het infrastructuurnetwerk. Dit is de belangrijkste bron van inkomsten voor SOFICO, dat ook op andere verkeersinkomsten kan rekenen: de 'shadow toll', die door het Waalse Gewest wordt betaald voor rekening van de gebruikers van het structurerend netwerk, of een tol die door het Waalse Gewest wordt betaald voor de terbeschikkingstelling van grote kunstwerken op de Waalse waterwegen, in functie van het gebruik van deze infrastructuur.

"De inkomsten komen ook uit het beheer van het Waalse glasvezelnetwerk en diverse concessies die de ontwikkeling van autowegen en projecten voor hernieuwbare energie (waterkrachtcentrales of windturbines) mogelijk maken", voegt Héloïse Winandy toe. "Daarnaast kan SOFICO tevens een beroep doen op andere financieringsbronnen, zoals leningen

van de Europese Investeringsbank of subsidies van de Europese Unie via de Structuurfondsen of gespecialiseerde fondsen."

Sinds 2010 beheert SOFICO het structurerend netwerk: de Waalse autosnelwegen (900 kilometer), de strategische nationale wegen (1400 kilometer) en 400 kilometer knooppunten, goed voor 2700 kilometer in totaal. Vanaf dit jaar moet het de investeringsachterstand goedmaken waaronder het netwerk de voorbije decennia geleden heeft (regionalisering van de bevoegdheden in 1989). Sindsdien is het aantal werven toegenomen om de kwaliteit van het netwerk op te krikken, zodat gebruikers kunnen rekenen op comfort, veiligheid en optimale mobiliteit. Van 2010 tot 2020 heeft SOFICO in totaal 2,5 miljard euro geïnvesteerd in het onderhoud en de renovatie van het structurerend netwerk.

Verschillende grote herstelplannen volgden elkaar op: het Wegenplan, het Infrastructuurplan 2016-2019 en ten slotte het 'PIMPT'. Dit laatste is goed voor 1 miljard euro investerin-

gen in het SOFICO-netwerk tot 2026. De financiële inspanningen krijgen dus een vervolg.

Enkele grote projecten

Wat het 'PIMPT' betreft, springen in 2022 een aantal projecten in het oog: de verdere sanering van het viaduct van Huccorgne (E42/A15), maar ook de E25/A25 in Luik, die getransformeerd wordt tot een stadsboulevard tussen de stuwdam van Monsin en de Atlasbrug. De bouw van de grote Ampsin-Neuville-sluis is eveneens het vermelden waard, net als het ambitieuze 'Plan Lumières 4.0': een publiek-private samenwerking tussen SOFICO en het LuWa-consortium voor een bedrag van 600 miljoen euro gedurende 20 jaar. Het project omvat de modernisering van de (auto)wegverlichting op het hoofdwegennet. Het doel is om alle natriumlampen tegen de tweede helft van 2023 te vervangen door ecologische en energiezuinige ledverlichting.

Wat zijn telecommunicatie-activiteiten betreft, en meer bepaald het beheer van het Waalse glasvezelnetwerk, heeft SOFICO aangekondigd dat het tegen eind 2024 100% van de Waalse bedrijvenparken (292) zal aansluiten op breedband met zeer hoge snelheid (VHS). Het in 2020 gepresenteerde strategische uitrolplan (PsFO) – goed voor een totaalbudget van 80 miljoen euro – voorziet met name in de voltooiing van de dekking van de 103 bestaande zones en de aanleg van glasvezel in 154 extra zones. In totaal zullen 257 gebieden, oftewel 87% van de Waalse zones, onder dit PsFO vallen. De laatste 35 bedrijventerreinen zullen onder handen genomen worden in het kader van het Waalse relanceplan.

Financieel gezond

Over het algemeen noteert SOFICO een groei van de bedrijfsopbrengsten, waardoor de winst van het boekjaar is gestegen tot 38,3 miljoen euro op 31 december 2021, tegenover 0,9 miljoen euro aan het einde van het jaar voordien. De financiële gezondheid van SOFICO is uitstekend en weerspiegelt het zorgvuldige en strikte beheer. In de tussentijd heeft de onderneming investeringen gedaan voor een totaalbedrag van 132,1 miljoen euro. Dit bekrachtigt de rol en het belang van SOFICO voor de Waalse mobiliteit en economie. ■



Contournement de Couvin
© SOFICO DETIFFE

ALGEMENE BOUWAANNEMERS:

ORGANISEREN COÖRDINEREN GARANDEREN



←  Volg ons op LinkedIn



De Federatie van Algemene Bouwaannemers (Faba), een Koninklijke vereniging opgericht in 1881, groepeerd 15 lokale verenigingen en verenigt ongeveer 5.000 ruwbouwen algemene bouwaannemers.

Het doel van de Faba is enerzijds het verenigen van ondernemingen op sectoraal of subsectoraal niveau en anderzijds het onderhouden en versterken van de professionele solidariteit tussen de leden. De federatie treedt ook permanent op om deze beroepen te beschermen en te verdedigen op regionaal, nationaal en internationaal niveau.



Confederatie Bouw
Ruwbouw & Algemene Aanneming
Bouw, energie & milieu

www.faba.be