



## Voorzitter Jan Parys streeft naar een krachtadiger ORI

In 2020 werd Jan Parys, CEO van Antea Group, officieel voorgesteld als nieuwe nationale voorzitter van ORI, de nationale sectororganisatie van advies- en ingenieursbureaus. Met een hertekende visie en duidelijke kernwaarden is de voorzitter vastberaden om samen met alle leden en stakeholders ORI in de toekomst daadkrachtiger te maken. Wij strikten Jan Parys voor een gesprek over organiseren, representeren, informeren en verbinden voor een betere toekomst.

ORI vertegenwoordigt meer dan 2500 professionals, die actief zijn in verschillende domeinen zoals gebouwen, infrastructuur, stedelijke ontwikkeling, omgeving en industrie. Hun gespecialiseerde dienstverlening bestaat uit ontwerp-, engineering-, studie- en adviesopdrachten. Net als alle andere sectoren, en bij uitbreiding de hele maatschappij, staat ORI voor heel wat uitdagingen. Energietransitie, leefbare steden, klimaatverandering, multimodale mobiliteit circulaire economie ... Ook ORI beseft de urgentie en richt zijn vizier op de uitdagingen, met Jan Parys aan het roer van het schip.

**U nam in 2020 de fakkel over van Bernard Gilliot. En wie 2020 hoort, denkt ongetwijfeld meteen aan de coronapandemie. Niet meteen een ideale periode**

**om het voorzitterschap op te nemen?**

**Jan Parys:** Evident was het zeker niet. Voor een branchevereniging zoals ORI zijn begrippen als verbinden, organiseren, representeren ... zeer belangrijk. Ook het fysiek contact met stakeholders viel weg. We konden wel blijven informeren, maar ook daar werden we voor een stuk vleugellam gemaakt omdat alles online moest gebeuren. Dit jaar hebben we dan eindelijk de gewenste doorstart kunnen maken, met onder andere de ORI Conference 2022 waar een zeer interessante informatiesessie plaatsvond rond metaverse, het virtueel omgaan met data en de rol van studie bureaus in het hele Artificial Intelligence-verhaal. Na twee keer noodgedwongen te moeten uitstellen, kon de conferentie dit jaar eindelijk doorgaan.

## Anderzijds creëerde de coronaperiode misschien meer tijd voor interne reflectie?

We moesten inderdaad noodgedwongen teruggaan naar de essentie en dat was zeker niet slecht. Zo kwamen we ook op het idee om een bevraging te doen bij onze stakeholders, leden, ex-leden en aspirant-leden over het nut en het belang van ORI als organisatie. In een eerste sessie deelden we intussen al een reeks resultaten met onze leden. Het werd een zeer inspirerende sessie waarbij ook al meteen onze werven (aandachtspunten, red.) voor de toekomst werden bepaald. Die weg is nu ingeslagen.

## En waar leidt die weg naartoe?

De leden willen graag dat ORI sterker wordt. En uit de bevraging bleek ook dat de leden zelf die groei willen ondersteunen en een actieve rol willen spelen. ORI behartigt de belangen van een divers speelveld, van kleine tot grote studiebureaus. We moeten erover waken dat we voor iedereen iets blijven betekenen. Maar er is dus veel enthousiasme en in tijden waarin het toe doet is dat zeer positief. We staan vandaag voor heel wat maatschappelijke uitdagingen. Of het nu gaat over klimatologische, economische, energetische of industriële uitdagingen, op ieder domein spelen studiebureaus een significante rol.

## Kan u die rol wat verder toelichten?

Informeren, organiseren en representeren blijven natuurlijk heel erg belangrijk als sectororganisatie. Daarnaast zien we de rol van het advies- en ingenieursbureau op zich steeds meer evolueren naar een verbindende rol. Als een soort gids voor de maatschappelijke fenomenen die zich voordoen. En we mogen gerust gezond ambitieus zijn. Over heel België beschikken we over interessante partners en bureaus die samen aan de weg timmeren. Richting overheden, industrie, private bedrijven en maatschappelijke stakeholders moeten ORI en haar leden die gidsrol durven opnemen.

# “ Co-creatie is voor ons geen buzzwoord, maar een noodzaak ”

## Samenwerken is dus cruciaal?

Sharing best practises and lessons learned is iets wat onze leden heel belangrijk vinden. Er is uiteraard concurrentie, maar tegelijkertijd trekken we ook aan hetzelfde zeel. Ervaring, kennis en kunde moet gedeeld worden met alle betrokkenen. Dat betekent dat ORI ook daadwerkelijk de schouders zet onder projecten van overheden of andere brancheorganisaties. De Blue Deal is een mooi voorbeeld van zo'n project waar ORI actief een meerwaarde kan betekenen. Wij weten wat climate proof ontwerpen en beheren is, hoe je moet omgaan met te veel en te weinig water of hoe je klimaatbestendige steden en duurzame industrieën ontwikkelt.

## Participatie en co-creatie zijn hippe woorden, die te pas maar ook te onpas gebruikt worden.

Maar voor ORI zijn dat absoluut geen buzzwords. Het participatieve verhaal is een rode draad doorheen onze werking. We hebben intussen geleerd dat het bijzonder waardevol is om de haalbaarheid van een project af te toetsen bij de stakeholders en de bevolking. Enkel dan heeft een project de meest optimale kans op slagen. De ingenieur moet steeds samen met het ontwerpteam, een ecoloog, socioloog, architect ... naar de beste oplossingen zoeken. De tijd dat een ingenieur een ontwerp neerlegde en de aannemer dat blindelings uitvoerde is – gelukkig – voorbij. Vandaag wordt een bouwteam gecreëerd en worden kennis en krachten gebundeld.

Wat participatie betreft reiken we ook actief de hand naar het onderwijs. Al in de lagere school en zeker in het secundair onderwijs moeten jongeren alle mogelijkheden en aanmoedigingen krijgen om een technische richting te kiezen. En ook ORI kan hierin iets betekenen. Er zijn al individuele leden die lespakketten mee willen stofferen of bereid

zijn gastcolleges te geven. We willen geen opleidingsinstituut worden, maar we willen wel ons steentje bijdragen waar mogelijk.

## In 2020 hertekende ORI ook haar visie. Hoe belangrijk is zo'n visie om als basis op terug te vallen?

Dat is volgens mij cruciaal voor elke organisatie. Zo'n visie fungeert een beetje als een vuurtoren bij stormweer. In woelige waters is het belangrijk dat iedereen binnen de organisatie kan terugvallen op de waarden waar we voor staan en voor gaan. Het doel moet herkenbaar zijn. Bij de start van het nieuwe werkjaar zullen we onze werven ook kenbaar maken en daar onze organisatie op aanpassen. We zullen ook werken met ambassadeurs, interne of externe. Op die manier willen we de verknoping met de stakeholders verder versterken. Met maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), integriteit, betrouwbaarheid en transparantie worden ook vier duidelijke kernwaarden naar voren geschoven. Die komen uiteraard niet zomaar uit de lucht gevallen. Die kernwaarden zijn eigenlijk een gemeenschappelijke noemer voor alle leden van ORI en worden dan ook door hen gedragen.

## Wat wenst u als voorzitter op langere termijn met ORI te bereiken?

Ik hoop dat ORI krachtadiger kan worden, op diverse fora gehoord wordt en zo volop haar rol kan vervullen. We willen zeker niet de grote lobbymachine zijn, maar wanneer het gaat over maatschappelijke vraagstukken, dan is zeer waardevol dat ingenieurs- en adviesbureaus worden gehoord. Ik zou ORI ook heel graag in de innovatiefora krijgen. Want op het vlak van maatschappelijke uitdagingen hebben wij als organisatie en onze leden in het bijzonder toch een grote sleutel in handen. Net omdat we bij heel veel vraagstukken rechtstreeks betrokken zijn. ■