

# ALGEMENE AANNEMING & RUWBOUW

Batibouw-  
congres Faba:  
For What Future?  
Hoe een  
onbetaalbare  
woning  
vermijden?

Verplichting tot e-invoicing  
vanaf 1 januari 2026

De Zwembad- en  
Wellnessavond





# Werfbeveiliging



## Vermijd onverwachte kosten van diefstal en vandalisme

Beveiliging van de werf is een belangrijke zorg voor een bouwbedrijf. Inbraak, diefstal en vandalisme kunnen leiden tot grote directe én indirecte kosten, vertraging van het project en kan de veiligheid van uw werknemers in gevaar brengen.

Daarom is het van essentieel belang om uw terreinen te beveiligen. De 24/7 videobewaking van BauWatch is snel geregeld en biedt een optimale beveiliging tegen ongewenste bezoekers.

Relax, wij regelen het voor u.

# BauWatch

→ [bauwatch.com](https://bauwatch.com)

Vraag uw gepersonaliseerde  
offerte via onze website of bel  
**+32 3 300 28 02**

# EDITO

## Worden overheidsopdrachten een beetje transparanter? Om de schijn hoog te houden...



### COLOFON

**Verantwoordelijke Uitgever**  
**Federatie van Algemene**  
**Bouwaannemers (Faba)**

Kunstlaan 20  
1000 Brussel  
Tel. 02 511 65 95  
BTW BE 407 590 931  
www.faba.be  
info@faba.be

**Verschijningsfrequentie /**  
**Oplage**  
4x per jaar - 4387 exemplaren

**Redactie**  
Patrice Dresse  
Thijs Eeckhaut  
Fabian Miesse  
Kevin Gouyette  
Perrine Verhoyen  
Mewen Binamé  
Bart Deraus  
Fien De Fauw  
Thomas Robette  
Laura Vanhoutte

**In samenwerking met:**

**Redactie en vertaling**  
Redactie bureau Palindroom

**Vormgeving**  
Ramdesign

Een recente wetswijziging, die in december is aangenomen en op 8 januari is verschenen in het Belgisch Staatsblad, lijkt het eisenpakket van de Faba deels te hebben ingewilligd. Dit met inwerkingtreding op 1 juni aanstaande. Zo zal de Aanbestedende Dienst (AD) voortaan onder bepaalde voorwaarden de inschrijvers individueel informeren over hun plaats in het klassement van de aanbesteding, met het formele verbod om de concurrenten daarover in te lichten.

Bovendien zouden volgens deze wetswijziging sommige sectoren bijzonder gevoelig zijn voor overheidsopdrachten wegens een verhoogd risico op illegale mededingingspraktijken. Deze sectoren zouden bij koninklijk besluit kunnen uitgesloten worden van dit "transparantiemechanisme". We kijken dan ook vol ongeduld uit naar de lijst van oneerlijke sectoren. De formulering werkt op de lachspieren... Het gebeurt zelden dat de inschrijvers, als ze het op een akkoordje willen gooien, afspraken

maken NA inschrijving. Het is uiteraard VÓÓR de indiening van de prijs-offerte dat partijen belang hebben bij een dergelijke verwerpelijke handelswijze.

Naar wat verwijst de wetgever hier dan? Naar een fenomeen dat aannemers helaas heel goed kennen... namelijk de verbintenstermijn die alsmaar langer wordt door incompetentie van de aanbestedende overheidsdiensten! Want als de AD's binnen de voorziene tijd hun werk deden (offertes analyseren en opdrachten gunnen), dan zou dit hele debat onnodig zijn. Zo wordt voor de zoveelste keer de ene gestigmatiseerd door nalatigheid van de andere... Een beproefde methode in de politiek!

**Collegiale groet,**

Michel Roovers  
Voorzitter



# Building Concept Dekerf

## Van bouwpromotor en aannemer tot VME

### Wat maakt ons concept uniek?

Eén verzekeraar en één expert betekent eenvoud en snelle regeling, zonder ingewikkeld verhaal.

### En wat nog meer?

- Eén verzekeringsmaatschappij voor BA UITBATING, BA 10, ABR en BUILDINGPOLIS voor de VME: eenvoud en duidelijkheid voor alle partijen;
- Alle partijen worden ontlast van moeilijke schaderegelingen, zonder ingewikkeld verhaal;
- Unieke rechtsbijstand om de onafhankelijkheid te waarborgen;
- Exclusief genegotieerde en uitgebreide verzekeringswaarborgen;
- Eigen herstellingsnetwerk, eigen schadecoördinator én eigen advocaten.

### Wat kunnen we voor u doen?

Bij het samenstellen van uw bouwteam is het een absolute noodzaak een verzekeringspartner mee op te nemen en met ons 'Building Concept' kunnen wij hierbij het verschil maken!

### Wenst u meer info?

Vul onze contactpagina in op onze website [www.dekerf.be](http://www.dekerf.be) via Building Concept; Mail uw vraag naar [info@dekerf.be](mailto:info@dekerf.be); Bel naar Dekerf op 02 582 66 67 en vraag naar Jente of Florence voor Building Concept Dekerf.



Meer info op  
[www.dekerf.be/building-concept](http://www.dekerf.be/building-concept)



Statiestraat 82 - 84, 1740 Ternat  
Tel. 02 582 66 67 • [info@dekerf.be](mailto:info@dekerf.be)  
[www.dekerf.be](http://www.dekerf.be)

**dekerf**  
uw verzekeringsmakelaar  
en  Crelan bankier



# INHOUD



## Batibouwcongres Faba: For What Future?

### Hoe een onbetaalbare woning vermijden?

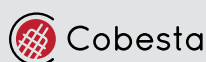
Op donderdag 22 februari vond het jaarlijks congres van de Faba plaats in AUDI 500 in Brussels Expo, in samenwerking met de Federatie van Ontwikkelaars-Woningbouwers. Het was op een andere dag en op een andere locatie, maar bijna 160 mensen woonden de presentaties van twee experts bij.



## Tomwood : Pionier van houtskeletbouws sinds 1947

Tomwood is al vele jaren een gevestigde waarde in de Belgische houtbouwindustrie.

Een  
publicatie  
van



De Federatie van Algemene Bouwaannemers,  
De Unie van Aannemers van Spoorwegwerken,  
De Federatie van Ontwikkelaars-Woningbouwers,  
De Groepering van Aannemers van Industriebouw,  
De Groepering van Algemene Aannemers van Houtbouw,  
De Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals  
Cobesta - Groepering van Betonstaalverwerking en Vakgroep Erfgoedrestauratie

## Events

- Infrabel Safety Rocks Awards  
23 januari 2024 17
- De Zwembad- en Wellnessavond 26

## Leden in de kijker

- eloy:  
kwaliteit, innovatie en duurzaamheid 12
- Willemen Groep bouwt aan een  
duurzame toekomst 14
- Jérouvelle:  
50 jaar succes in de bouwsector 16
- De Witte-Vandecaveye viert 75 jaar  
toewijding en excellentie in de  
elektriciteitssector! 16
- HOLCIM GO4ZERO:  
ambitieuze programma om  
koppositie in de sector te heroveren 18

## Sociale media

- Gezien op LinkedIn 23
- Ontdek de Cocktail Interviews van  
de Belgische Federatie van Zwembad-  
en Wellnessprofessionals! 27

## Juridisch Advies

- Verplichting tot e-invoicing  
vanaf 1 januari 2026 24



# Faba-congres: For What F

## Hoe een onbetaalbare woning

Op donderdag 22 februari vond het jaarlijks congres van de Faba plaats in AUDI 500 in Brussels Expo, in samenwerking met de Federatie van Ontwikkelaars-Woningbouwers (FOW). Ook voor deze editie woonden 160 mensen de presentaties bij van de twee experts en het debat van de jongeren voorzitters.

Na een inleiding door Louis Amory, voorzitter van de Federatie van Ontwikkelaars-Woningbouwers, presenteerde Hans Verhoeven, General Director van iVOX, de resultaten van een onderzoek naar betaalbaarheid van woningen. Dit werd gevolgd door een presentatie van een voormalig Vlaams Bouwmeester, Leo Van Broeck, die de resultaten van deze studie besprak door ze in de context van de huidige samenleving en onze levensstijl te plaatsen. Ook de jonge voorzitters van de politieke partijen konden reageren tijdens het slotdebat van het congres. Herontdek enkele hoogtepunten van deze editie.

### De jongeren en de betaalbaarheid van wonen

De betaalbaarheid van wonen komt steeds meer onder druk te staan, een zorgwekkende trend die individuen, en jongeren in het bijzonder, dreigt te treffen. Het wordt steeds

moeilijker voor hen om hun droom om huiseigenaar te worden te verwezenlijken, om verschillende redenen: stijgende prijzen, strenge kredietvoorwaarden, de kloof tussen hun inkomen en de kosten van een woning, enz. Daarom is het onze plicht als samenleving om een duurzame leefomgeving te creëren waarin de jongere generatie hun woondromen kan verwezenlijken.

### Maar hoe zien jongeren de toekomst op het gebied van huisvesting?

iVOX voerde een enquête uit bij 1.000 jongeren tussen 18 en 35 jaar en verzamelde gegevens op 3 vlakken: hun vooruitzichten en verwachtingen op het gebied van bouwen, hun beoordeling van de kansen en belemmeringen waarmee ze worden geconfronteerd, hun beoordeling van de betaalbaarheid van wonen in de toekomst en hun mening over de maatregelen die zouden moeten worden genomen.







# Future? vermijden?

Volgens de resultaten van Hans Verhoeven vinden 8 van de 10 jongeren dat het bezitten van een eigen huis cruciaal is. Hoewel sommigen dit niet als een onmiddellijke prioriteit zien, ziet een grote meerderheid eigenwoningbezit als een belangrijke stap in het leven, mocht de kans zich ooit voordoen. Een derde van de niet-huiseigenaren denkt echter dat het voor hen onmogelijk is om tijdens hun leven huiseigenaar te worden.

Het onderzoek wijst op de toenevende problemen waarmee jongeren te maken krijgen als ze huiseigenaar willen worden: hoge huizenprijzen, beperkt woningaanbod, buitensporige belastingdruk, lage lonen en een restrictief leenbeleid van banken.

Wat de banken betreft, blijkt uit het onderzoek dat er meningsverschillen bestaan over de toereikendheid van de middelen die zij verstrekken voor de aankoop van een huis. Terwijl sommigen vinden dat deze

2024  
JAARLIJKS CONGRES

BATIBOUW

## FOR WHAT FUTURE

Hoe een **ONBETAALBARE** woning vermijden?





middelen ontoereikend zijn, vinden anderen dat ze adequaat zijn. Toch rekenen de meeste jongeren op de financiële steun van hun ouders of grootouders om een huis te kopen, met een gemiddelde schatting van 17% van de kosten van het huis.

Als antwoord op deze uitdagingen is een van de voorstellen de mogelijkheid om financiële schenkingen te doen met verminderde successierechten om de toegang tot huisvesting te vergemakkelijken. De algemene mening van jongeren over de toegang tot huisvesting blijft echter zeer pessimistisch: twee derde denkt dat de situatie niet zal verbeteren.

Hoewel jongeren het belang van een eigen huis inzien, worden ze geconfronteerd met aanzienlijke obstakels om dit te bereiken. Ze vragen om een aangepast belastingbeleid en andere overheidsmaatregelen om hen te helpen hun droom van een eigen huis waar te maken.

**Betaalbare huisvesting in een minder sombere toekomst? Om dit te bereiken moeten overheden, de economie en burgers zichzelf heruitvinden**

Volgens Leo Van Broeck, de tweede spreker op het congres, riskeren we ernstige gevolgen als we op dit vlak geen actie ondernemen. Om zijn argument kracht bij te zetten, koppelde hij de resultaten van de enquête aan zijn persoonlijke analyse van demografische trends, toenemende verstedelijking en klimaatverandering. Allemaal zaken die van invloed kunnen zijn op de toegankelijkheid en betaalbaarheid van huisvesting. Hij stelde ook een aantal mogelijke oplossingen voor, waaronder stedelijke verdichting, het behoud van groene ruimten, meer gerichte regelgeving, belastingprikkelers om de bouw van betaalbare sociale woningen aan te moedigen, meer samenwerking tussen de publieke en private sector en een grotere deelname van burgers aan het stedelijke ontwikkelingsproces.

Tot slot wees hij erop dat er niet één antwoord/oplossing is voor een potentiële huisvestingscrisis. Het zal een gezamenlijke inspanning vergen van alle belanghebbenden, wat het belang onderstreept van samenwerking tussen overheden, de private sector, burgers en deskundigen.







# Wat vinden onze jonge partijvoorzitters?

Na deze presentaties vond er een levendige discussie plaats tussen de jonge partijvoorzitters. Lees hier hun meningen/voorstellen/standpunten:



**Anaïs Geudens** *Voorzitster van Mouvement des Jeunes socialistes*

“ Investeer in de bouw van hoogwaardige publieke woningen om een sociale en ecologische transitie te garanderen. Ontwikkel sociale leningen en maak het voor starters gemakkelijker om een lening te krijgen. ”

**Jeroen Bergers** *Voorzitter van Jong N-VA*

“ Een concrete maatregel die moet helpen om woningen betaalbaar te houden is het permanent maken van de btw-verlaging voor sloop- en heropbouw naar 6%. ”







**Kee Verheyen** *Covoorzitster van Jong Groen*

We hebben nieuwe, frisse ideeën nodig. Waarom geen community land trust in plaats van de zoveelste verkaveling of duur appartementsblok? ”

**Laura Hidalgo** *Voorzitster van Jeunes MR*

“ Ik zou graag een verlaging zien van de aankoopkosten en in het bijzonder van de registratierechten bij de aankoop van een woning in het Waals Gewest en het Brussels Gewest voor een woning die als gezinswoning wordt gebruikt. ”



**Oskar Seuntjens** *Voorzitter van Jong Socialisten (Vooruit)*

“ Het grootste gevaar is dat politici betaalbaar wonen niet belangrijk genoeg vinden om er iets aan te doen. Als de wil er is, is er veel mogelijk. ”

**Sepp Tyvaert** *Voorzitter van Jong VLD*

“ Het belangrijkste dat er moet gebeuren om de woon- en huurmarkt betaalbaar te houden voor jongeren, is een structurele verhoging van het aanbod door particulieren en ontwikkelaars sneller, goedkoper en eenvoudiger te laten bouwen. ”



**Roeland Van Roosbroeck** *lid van het Nationaal Bureau van @Jong-cd&v en voorzitter van de cd&v-afdeling in Oudergem*

“ We moeten het eenvoudiger maken om nieuwe woningen te bouwen of woningen te renoveren, bijvoorbeeld door een flexibeler vergunningsbeleid met vereenvoudigde en versnelde vergunningen. ”

**Ismael Nuino** *Voorzitter van Génération Engagée*

“ Een zeer sterk initiatief voor toegang tot huisvesting en eigenwoningbezit is de spreiding van registratierechten. ”



# eloy: kwaliteit, innovatie en duurzaamheid



In Sprimont, bij Luik, profileert de groep eloy zich al bijna zestig jaar als een gevestigde waarde in de bouw- en watermanagementsector. Onder impuls van de 3e generatie, Pierre-Etienne, Olivier en David Eloy, weet het bedrijf zijn kwaliteitsreputatie te behouden door traditie en innovatie te combineren.

*"We zijn vastbesloten om de waarden te behouden die altijd onze kracht zijn geweest: meesterschap, nauwkeurigheid en een bewustzijn van onze verantwoordelijkheden ten opzichte van zowel onze klanten als het milieu. En dat met een pragmatische benadering van de veranderende markt",* zegt David Eloy, Managing Director van eloy.

De voortdurende groei en het succes van de groep kunnen worden toegeschreven aan de volledige beheersing van de waardeketen, van afbraak tot vastgoedontwikkeling,

inclusief geavanceerd beheer van waterbronnen en het gebruik van hoogwaardig beton. Deze strategische diversificatie, voor het eerst geïntroduceerd in de jaren 70, benadrukt de vooruitziende visie op innovatie en aanpassing aan een voortdurend veranderende wereld.

Het familieaspect is zonder twijfel de basis die het bedrijf in staat heeft gesteld om aanzienlijk te groeien, van 50 naar 550 werknemers in de afgelopen twee decennia, met behoud van wat het speciaal maakt: authenticiteit, vriendelijkheid en positiviteit.

De bedrijfscultuur bevordert samenwerking en een inclusieve werkomgeving, ondersteund door een mentorsysteem voor het doorgeven van kennis tussen de meest ervaren werknemers en jonge krachten. Deze menselijke benadering, gecombineerd met streng wervingsproces en een gedeelde passie voor goed werk, helpt de eloy groep aantrekkelijker en competitiever te worden.

Ook ecologische transitie en duurzame ontwikkeling staan centraal in de bedrijfsfilosofie. Als pioniers in het recycleren van materialen en het toepassen van praktijken uit de circulaire economie heeft eloy innovatieve oplossingen ontwikkeld, zoals het ecocentrum Bierset en koolstofarm beton. *"Onze strategische visie is gebaseerd op een combi-*





*natie van 3 kerncijfers: 0-30-100", vervolgt David Eloy. "0 ongevallen voor mens en milieu, een vermindering van 30% van onze impact op de planeet en 100% prestaties, zodat we kunnen blijven streven naar totale klanttevredenheid."*

Met het oog op voortdurende verbetering hanteert eloy ook een geïntegreerde aanpak van vastgoedontwikkeling, waarbij de nadruk ligt op samenwerking met belanghebbenden en operationele efficiëntie tijdens het hele bouwproces. Dankzij deze aanpak kan het bedrijf vertrouwensrelaties opbouwen met zijn klanten en de kwaliteit op projectniveau garanderen.

Tot slot wil eloy ook zijn steentje bijdragen aan de economische heropleving van de regio. "Wij zijn ons



*bewust van de uitdagingen die de stadsvernieuwing in de Luikse regio met zich meebrengt. Daarom blijft eloy alert voor opportuniteiten om oude industrieterreinen te herontwikkelen, ondanks de administratieve beperkingen. We nemen onze verantwoordelijkheid, maar tegelijkertijd vragen we om een verandering in het renovatiebeleid om duurzame vernieuwing in de bouwsector aan te moedigen."*

eloy zet zich in voor kwaliteit, innovatie en duurzaamheid. "Een bedrijf dat groeit, waar iedereen zich thuis voelt en met 'goed willen doen voor iedereen' als leidmotief, dat is eloy. En dat zal ons DNA blijven, nu en in de toekomst", besluit David Eloy. ■



# Willemen Groep

## bouwt aan een duurzame toekomst

Met behulp van een gedetailleerd en efficiënt CO<sub>2</sub>-reductieplan is Willemen Groep al enkele jaren intensief bezig met het meten en geleidelijk aan verminderen van de CO<sub>2</sub>-footprint, zowel de directe als de indirecte emissies. Het behalen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder niveau 5, CSC-Goud en -Platina en het SDG Champion-certificaat onderstrepen de succesvolle inspanningen van de hele groep op het vlak van duurzaam ondernemen. *Ruwbouw & Algemene Aanneming* sprak met Franky Van den Berghe, duurzaamheidsmanager bij Willemen Groep.

### Kunt u ons meer vertellen over wat de SDG Champion-status inhoudt?

**Franky Van den Berghe:** SSDG Champion maakt deel uit van het *Voka Charter Duurzaam Ondernemen* (VCDO)-programma en is een erkenning van ons engagement voor duurzaam ondernemen op het gebied van milieu, sociaal engagement en economische levensvatbaarheid. De SDG Champion-status is een speciale erkenning voor de verduurzaming van ons businessmodel in lijn met de zeventien *Sustainable Development Goals* (SDG's) van de Verenigde

Naties. Dit betekent dat we niet alleen voldoen aan duurzaamheidscriteria, maar ook actief bijdragen aan wereldwijde doelstellingen voor een duurzame toekomst.

Willemen Groep integreert duurzaamheid en langetermijndenken in zijn businessmodel door concrete stappen te zetten zoals investeringen in duurzame technologieën, het minimaliseren van milieueffecten, het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het bevorderen van sociale verantwoordelijkheid. We hebben specifieke programma's en initiatieven opgezet die gericht zijn op elk van de zeventien SDG's



om zo een brede en positieve impact te creëren. Voor ons is dit een strategische materie. Dat betekent dat we doelstellingen formuleren en KPI's opstellen. We meten alles volgens de juiste definities en methodes en kunnen ook er ook transparant over communiceren. In de komende CSRD-rapportering zal dat voor ons alvast een groot voordeel zijn.

Voor Willemen Groep is het behalen van het SDG Ambassador-certificaat het volgende ambitieuze doel. In het vervolgtraject voor 2024 bereiden we ons voor op dit certificaat, wat aangeeft dat we niet alleen duurzaam opereren maar ook een actieve rol spelen in het promoten van de duurzame ontwikkelingsdoelen.

**Hoe heeft het behalen van het CO<sub>2</sub>-Prestatieladder niveau 5-certificaat bijgedragen aan het CO<sub>2</sub>-reductieplan van de groep?**



# “ We hanteren een levenscyclusbenadering om de milieu-impact te verminderen en duurzamere keuzes te maken ”

Het behalen van het CO<sub>2</sub>-Prestatieladder niveau 5-certificaat voor haar divisie Infra toont aan dat we niet alleen onze directe CO<sub>2</sub>-emissies aanpakken, maar ook onze indirecte emissies van scope 3. Dit past perfect in ons streven naar klimaatneutraliteit en benadrukt onze inzet voor een vermindering van de totale CO<sub>2</sub>-footprint van onze bedrijfsactiviteiten. Willemen Groep werkt aan het verminderen van zowel directe als indirecte CO<sub>2</sub>-emissies door middel van verschillende maatregelen. Voor directe emissies richten we ons op het optimaliseren van onze eigen bedrijfsprocessen en investeren we in energie-efficiënte technologieën. Voor indirecte emissies van scope 3 voeren we ketenanalyses uit om kritieke punten te identificeren en werken we samen met onze partners om gezamenlijke oplossingen te implementeren.

## Hoe heeft Willemen Groep de uitdagingen aangepakt bij het analyseren van scope 3 emissies?

Het analyseren van de indirecte scope 3-emissies en het uitvoeren van een ketenanalyse voor beton en asfalt hebben we aangepakt door grondig onderzoek te doen naar indirecte emissies in onze waardeketen. We hebben de hele levenscyclus van beton en asfalt onderzocht, van grondstofwinning tot productie, gebruik en recyclage. Hierdoor hebben we kritieke punten geïdentificeerd voor verbetering, zoals efficiëntere productieprocessen, duurzamere grondstofkeuzes en optimalisatie van recycleprocessen. We verminderen verspilling en proberen onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden. Het draait allemaal om bewuste keuzes maken die goed zijn voor het milieu, zonder in te leveren op de kwaliteit van ons asfalt en beton. We kunnen dit perfect documenteren en nemen zo al een voorsprong in de regelgeving van de EU-taxonomie.

## Hoe vermindert Willemen Groep de milieu-impact van zijn activiteiten?

We hanteren een levenscyclusbenadering om de milieu-impact te verminderen en duurzamere keuzes te maken in elke fase van onze activiteiten. Dit omvat het nemen van duurzaamheidsbeslissingen vanaf de ontwerpfase tot aan de oplevering van projecten. We evalueren de milieueffecten van materialen, bouwmethoden en energieverbruik gedurende de hele levenscyclus en streven naar optimalisatie op elk niveau. Dit betekent ook dat we kijken naar mogelijkheden voor hergebruik, recycling en het verminderen van afval gedurende de hele levensduur van een project.

## Hoe bevordert Willemen Groep transparantie en samenwerking met ketenpartners?

Door openlijk informatie te delen over de duurzaamheidsinspanningen en door actief samen te werken met partners en sectororganisaties. We betrekken klanten, leveranciers en overheden bij onze duurzaamheidsdoelstellingen en nodigen hen uit om gezamenlijk oplossingen te ontwikkelen. We organiseren regelmatig overlegmomenten en streven naar samenwerkingen op lange termijn, gebaseerd op gedeelde duurzaamheidsdoelen. Deze transparantie en samenwerking dragen bij aan het verduurzamen van de gehele waardeketen en het creëren van een positieve impact op het milieu. We zijn ook actief in tal van organisaties en federaties en nemen dikwijls een sturende rol.

## Wat betekent jullie CSC-Goud voor betoncentrales en CSC-Platina voor recyclingsites op het vlak van duurzaamheid?

Dat is zonder twijfel een bijzondere erkenning voor de inspanningen van Willemen Groep om duurzaamheid in de bouwsector te bevorderen. We zijn hier heel trots op. Deze certificaten laten zien dat we niet alleen hoogwaardig beton produceren en maximaal inzetten op recycling, maar het ook op een ecologisch verantwoorde manier doen.

Door duurzame praktijken te omarmen, verminderen we de impact van onze activiteiten op het milieu en dragen we bij aan een groenere bouwsector.

## Hoe bereidt Willemen Groep zich voor op de verplichting van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)?

De CSRD vraagt van bedrijven dat ze bepalen welke ESG-onderwerpen (*Environment, Social, Governance*) materieel zijn voor de verschillende bedrijfsactiviteiten. Daarbij is de financiële invloed belangrijk. Een onderwerp kan een risico of opportuniteit betekenen, of beiden. Verder wordt onderzocht hoe men als bedrijf onderwerpen zoals bijvoorbeeld droogte, klimaatopwarming, veiligheid, diversiteit ... positief of negatief beïnvloedt. Je moet de stakeholders betrekken in de bepaling van de keuze van deze materiële onderwerpen en de manier waarop moet gedocumenteerd en gerapporteerd worden.

Bijna vier jaar geleden is Willemen Groep gestart, samen met Sustacon, om de duurzaamheidsdoelen in de bedrijfsstrategie van de business lines te integreren. Zo werken we aan een duurzame strategie, veeleer dan een duurzaamheidsbeleid. En dat is nu precies de insteek van CSRD. Duurzaamheid moet onderdeel zijn van het bedrijf, het mag geen bijgebouw zijn. Sustacon begeleidt ons verder bij de opstap naar CSRD want de materie is erg complex. Vandaag zien we dat we in het verleden de juiste investeringen en keuzes gemaakt hebben en dat rendeert nu. We kunnen nu doelgericht en pragmatisch bijsturen. De toewijding aan innovatie, milieubewustzijn en sociale verantwoordelijkheid is de drijvende kracht achter de duurzaamheidsinspanningen van Willemen Groep, met het uiteindelijke doel om klimaatneutraal mee te bouwen aan een betere wereld. ■

Leden in de kijker



# Jérouville: 50 jaar succes in de bouwsector

Jérouville vierde afgelopen december hun 50ste verjaardag met een groot feest.

Als belangrijke partner van de Unie van Aannemers van Spoorwegwerken (UASW) zijn wij zeer trots dat zij al 50 jaar hun uitstekende services kunnen verlenen aan de bouwsector. Gedurende de afgelopen vijf decennia heeft Jérouville haar reputatie opgebouwd op basis van toewijding, kwaliteit en innovatie. Met een toekomstgerichte visie en een toewijding aan haar klanten blijft het bedrijf een onbetwiste leider in de bouwsector. Terwijl Jérouville haar 50ste verjaardag viert, staat ze klaar om nieuwe uitdagingen aan te gaan en haar toewijding aan uitmuntendheid en klanttevredenheid voort te zetten. ■



## De Witte-Vandecaveye viert 75 jaar toewijding en excellentie in de elektriciteitssector!

We waren erg trots om aanwezig te zijn bij het 75-jarig jubileum van het bedrijf De Witte - Vandecaveye!

Al tientallen jaren zijn zij actief in verschillende gebieden, waaronder algemene elektriciteitswerken met VCA-certificering, verlichtingsinstallaties, laadstations, spoorwegtechnieken, algemene grondwerken, landmeetkunde, onderstoptreinen en no dig solutions. Met een focus op uitmuntende service en kwaliteit bedienen zij diverse terreinen in deze sector.

Ze streven ernaar om zo veel mogelijk diensten in één pakket aan te bieden, met een specialisatie in spoorwegtechnieken. Een van hun sterke punten is dat zij al het transport in eigen beheer hebben, wat zorgt voor een zeer efficiënte service naar de klant toe. We zijn blij dat we hen kunnen steunen via de Unie van Aannemers van Spoorwegwerken (UASW) en Federatie van Algemene Bouwaannemers (Faba). ■





# Infrabel Safety Rocks Awards

## 23 janvier 2024

Safety Rocks is niet zomaar een jaarlijks evenement waar Infrabel, TUC Rail en de spoorwagondernemingen de veiligheid op het spoor op alle vlakken bespreken. Veiligheid is een permanente bezorgdheid, alomtegenwoordig op elke werf en in het bijzonder in de spoorwegsector.

Deze sector is immers bijzonder onderhevig aan grote risico's die moeten worden beheerst om de verschillende actoren in staat te stellen op elk moment in een veilige omgeving te werken. Safety Rocks is een mentaliteit, een gedeelde en voortdurende verbintenis om van veiligheid DE prioriteit te maken.

In het kader van zijn voortdurend engagement om veiligheid op de eerste plaats te zetten, organiseerde Infrabel eind januari de Safety Rocks Awards in Brussel. Alle actoren uit de sector en de Unie van

Aannemers van Spoorwegwerken kwamen er samen om terug te blikken op 2023, maar vooral om bij de start van het nieuwe jaar de beste voornemens voor 2024 af te spreken. Na een inleidend woord vol optimisme door de CEO van Infrabel, Benoît Gilson, werd het woord gegeven aan David Van De Sype (Head Of Safety Infrabel) voor een overzicht van het actieplan van Infrabel voor 2024. Kris Mertens (Voorzitter UASW) lichtte vervolgens de verschillende lopende en toekomstige projecten van de Unie toe. Tot slot sloten Peter Driessens en Naïma Atori af met een algemene evaluatie van de werven van Infrabel & TUC Rail.

Het hoogtepunt van de show waren de Safety Rocks Awards! Deze awards zijn een erkenning voor de meest verantwoordelijke bedrijven op dagelijkse basis, die zich onderscheiden door het implementeren van een maximaal aantal maatregelen

om de veiligheid op en rond hun werven het hele jaar door te garanderen. De winnaars van dit jaar zijn Eiffage, Jérouville en Strukton rail nv. De UASW is verheugd en trots om deze drie bedrijven tot haar leden te mogen rekenen!

Het evenement werd afgesloten met een gezellige receptie waar de verschillende aanwezige actoren samen hun goede voornemens konden bekrachtigen. Het gemeenschappelijke doel is duidelijk: maximale veiligheid op het spoor, nu en in de toekomst. ■





# HOLCIM GO4ZERO: ambitieuws programma om kop- positie in de sector te heroveren

De duurzame transitie van de bouwsector is, gezien zijn CO<sub>2</sub>-impact, een belangrijke uitdaging voor de toekomst van onze planeet. Holcim Belgium, een grote speler die gespecialiseerd is in cement, beton, granulaten en speciale producten, lanceerde het GO4ZERO-programma om zijn doelstelling van koolstofneutraliteit tegen 2030 te bereiken.

De eerste fase van dit ambitieuze project, waarvoor de eerste werkzaamheden van start gingen in januari 2024 en die naar verwachting 36 maanden zal duren, bestaat uit de implementatie van een productielijn van de nieuwe generatie voor klinker – het belangrijkste bestanddeel van cement – op de historische site in Obourg, een deelgemeente van Bergen. De tweede fase, die in 2029 klaar moet zijn, zal de Holcim Group in staat stellen om CO<sub>2</sub>-vrij cement en klinker aan te bieden dankzij een innovatieve techniek voor het opvangen, zuiveren en capteren van CO<sub>2</sub>. Vincent Michel, directeur van GO4ZERO, onthult de problemen en uitdagingen die inherent zijn aan dit unieke programma, dat zich aandient als een ware revolutie in de cementsector. *“We willen laten zien dat verandering mogelijk is, en wel onmiddellijk.”*

## Verregaande ambities

Vincent Michel is ambitieus: *“Holcim wil zijn koppositie in termen van marktaandeel heroveren, nadat dit laatste wat was teruggevallen door de komst van soms oneerlijke buitenlandse concurrentie. En we willen dit doel bereiken via ons streven naar duurzaamheid, dat belichaamd wordt door GO4ZERO. Dit programma zal ons in staat stellen om een reeks CO<sub>2</sub>-vrije producten en oplossingen aan te bieden.”*

De historische site van Obourg, waar al meer dan een eeuw cement wordt geproduceerd, staat centraal in het GO4ZERO-programma. De modernisering van de klinkerfabriek, die begin dit jaar van start ging, zal de overgang van het gebruik van krijt in het natte procedé naar dat van kalk in het droge procedé mogelijk maken. Deze transformatie, gekoppeld aan de beste technologieën en verregaande ambities op het gebied van ecologische en economische prestatie en circulariteit, is een grote stap voorwaarts, met in het bijzonder een aanzienlijke reductie van bijna 40% van de warmte die nodig is om klinker te produceren.

## Meteen een verschil maken

In combinatie met een geoptimaliseerde keuze van grondstoffen die al CO<sub>2</sub>-vrij zijn en een ‘brandstofmix’ die de voorkeur geeft aan biomassa zal deze koerswijziging resulteren in een reductie van 30% van de specifieke CO<sub>2</sub>-uitstoot per ton klinker, waardoor de ovenemissies onder de toekomstige Europese benchmark (684 kg CO<sub>2</sub>/ton klinker) komen te liggen.

Holcim engageerde zich ook om zijn koolstofvoetafdruk drastisch te verkleinen door CO<sub>2</sub>-arme energiebronnen te gebruiken: *“We zijn momenteel bezig met de creatie van een drijvende fotovoltaïsch park, het grootste in Europa, dat volgende zomer in gebruik*

*zal worden genomen.”* De fabriek is ook uitgerust met een systeem voor het terugwinnen van afvalwarmte, voordat deze door een stoomturbine wordt omgezet in elektrische energie. Samen zullen deze twee installaties meer dan de helft van het energieverbruik van de nieuwe fabriek dekken. Tot slot zal het nieuwe klinkerproductieproces het huidige waterverbruik met 90% verminderen.

Holcim integreert verschillende innovatieve digitale technologieën om de nieuwe fabriek te beheren en de prestaties ervan te optimaliseren: een industrieel 5G-netwerk naast glasvezel (voor het monitoren van de installaties), analyse en verbetering van de prestaties met behulp van artificiële intelligentie, automatisering van de kwaliteitscontrole, digital twins enzovoort. *“Dit project is niet alleen van vitaal belang voor de toekomst, maar ook voor het heden van Holcim en de cementsector in zijn geheel. Daarom hebben we een investering van bijna 385 miljoen euro voorzien, alleen al om onze doelstellingen voor de eerste fase te bereiken”,* zegt Vincent Michel.

## De tweede fase: een echte gamechanger

De tweede fase omvat de installatie van extra apparatuur om te kunnen overschakelen op oxyverbranding, waarbij zuivere zuurstof de omgevingslucht vervangt als oxidator. Dit innovatieve proces zal het mogelijk maken om meer dan 80% van de CO<sub>2</sub> in de afvoerlucht te concentreren (tegenover 30% in de eerste fase, waarbij nog omgevingslucht wordt





gebruikt). De CO<sub>2</sub> die op deze manier geconcentreerd wordt, wordt gecapteerd alvorens in de atmosfeer te worden geloosd en vervolgens tot meer dan 99% gezuiverd in een unit die is omgedoopt tot 'CPU' (wat staat voor CO<sub>2</sub> Purification Unit).

De CO<sub>2</sub> wordt nadien via het ondergrondse pijpleidingennet dat Fluxys tegen 2028 wil aanleggen getransporteerd naar een maritieme havenhub. Daar wordt de CO<sub>2</sub> vloeibaar gemaakt, opgeslagen en op schepen geladen, alvorens naar een drijvend platform te worden gebracht voor offshore koolstofsequestratie onder de Noordzee. "Uiteindelijk zal dit project aannemers in staat stellen om te kiezen voor CO<sub>2</sub>-vrij beton of cement, wat een aanzienlijke sprong voorwaarts betekent voor de duurzame transitie van de bouwsector", aldus Vincent Michel.

Inherente moeilijkheden overwinnen De doorgevoerde wijzigingen zullen het hele productieproces van Holcim drastisch veranderen, wat op zijn beurt specifieke moeilijkheden met zich meebrengt. "De eerste fase gaat bijvoorbeeld gepaard met een serieuze logistieke uitdaging. De kalksteen zal worden gewonnen uit afzettingen in Doornik en Antoing en lokaal worden verpakt. Hij moet per spoor, via het Infrabel-netwerk, naar de fabriek in Obourg worden vervoerd, over een afstand van bijna 50 kilometer. Hiervoor moeten ook verschillende privéstations worden gebouwd, zowel aan de kant van de

steengroeve als aan de kant van de fabriek, inclusief nieuwe verbindingen en aansluitingen op het openbare netwerk in het verlengde van deze sites. We hebben het over vier konvooien per dag in elke richting, geladen en gelost op hoge snelheid en volledig geautomatiseerd. Een uniek proces dat goed is voor een mondiale primeur in de sector", benadrukt de programmadirecteur. "Om deze logistieke transfer naar behoren te laten verlopen, moeten we een zeer hoge mate van automatisering en precisie bereiken. We moeten ook kunnen rekenen op de efficiëntie van Infrabel en de toekomstige spooroperator om de gewenste snelheden te kunnen halen."

Net als de eerste fase brengt ook de tweede fase specifieke uitdagingen met zich mee, vooral wat de wetenschappelijke en contractuele moeilijkheidsgraad betreft: "Het flexibele oxyverbrandingsproces is evenzeer een wereldprimeur, met een maturiteitsindex van 7 op het Technology Readiness Level (TRL), een schaal die tot niveau 9 gaat. Index 7 komt overeen met een eerste industrieel pilootproject, maar we wagen de gok om meteen voor een grootschalige industriële installatie te opteren, simpelweg de grootste oxyfueloven ter wereld", legt Vincent Michel uit.

Tot slot zal Holcim moeten zorgen voor een perfecte efficiëntie en coördinatie in de hele koolstofwaardeketen om de bijbehorende risico's te beheersen en te zorgen voor een behandelingskost die idealiter lager ligt dan de CO<sub>2</sub>-taks, die in de toekomst alleen maar zal stijgen.



### Transparantie en Belgische verankering

Ondanks zijn mondiale reikwijdte verliest Holcim de lokale dimensie van zijn activiteiten niet uit het oog. De groep gaat prat op een hoge mate van transparantie: "We hebben een ondersteuningscomité dat zijn rol perfect vervult, dat alle klachten samen met ons analyseert en aan wie we alle details van onze activiteiten meedelen. Bovendien blijven we beschikbaar voor iedereen die met ons wil praten over eender welk aspect van GO4ZERO, wat onze lokale en wereldwijde milieu-impact drastisch zal verminderen", aldus de programmadirecteur.

Het onderhouden van een uitstekende relatie met de lokale gemeenschap is een absolute prioriteit voor Holcim, dat gehecht is aan zijn roots. "We zijn al bijna 110 jaar gevestigd op de site van Obourg en het succes van het GO4ZERO-programma zal een opwindende toekomst garanderen voor de cementbusiness in de regio", besluit Vincent Michel. ■





# Tomwood: Pionier van houtskeletbouw sinds 1947

Tomwood is al vele jaren een gevestigde waarde in de Belgische houtbouwindustrie.

**Maar we vermoeden dat het niet altijd zo is geweest en dat jullie hebben moeten vechten om te komen waar jullie nu zijn. Hoe was het in de begindagen en hoe bent u geëvolueerd tot het prachtige bedrijf dat u vandaag bent? Wat is jullie missie en/of visie voor de toekomst en wat onderscheidt jullie van andere bedrijven in de sector?**

Tomwood is een merk van de Groep Thomas & Piron dat al 12 jaar gespecialiseerd is in houtbouw. Dankzij de steun van de Groep Thomas & Piron heeft Tomwood een reputatie opgebouwd op het vlak van kwaliteit en, vooral, klantenzorg. Zoals elk bedrijf heeft Tomwood moeten experimenteren met een aantal formules om tot een ideale bouwstandaard te komen, maar altijd - en dit is belangrijk - met inachtneming van de behoeften van onze klanten. Tomwood biedt producten die aangepast zijn en goed presteren, wat gewaardeerd wordt in de specifieke sector van de houtbouw. Bij Tomwood luisteren we naar onze klanten en stellen we onze expertise tot hun dienst om hun tevredenheid te garanderen!

**Het spreekt voor zich dat houtbouw in een aantal opzichten verschilt van traditionele bouwmethoden. Wat zijn volgens u de belangrijkste verschillen tussen de twee en waar vertrouwt u als bedrijf het meest op?**

In feite verschilt het in verschillende opzichten: er worden gezondere materialen gebruikt, het is steviger en duurzamer, het biedt veel meer architecturale vrijheid voor een veel lager bouwgewicht, om nog maar te zwijgen van het feit dat het veel gemakkelijker is om materialen van biologische oorsprong te installeren!

Als aannemer zetten we ook in op ons hybride bouwconcept, dat cementdekvloeren bevat op de bovenste verdiepingen voor meer akoestisch comfort, evenals terracotta muren voor een betere inertie en dus meer comfort. Dit hybride concept brengt ons ook in dezelfde klasse van thermische inertie als onze traditionele gebouwen in termen van de EPB-norm.

Maar naast de technische kant van de zaak, geloven we er sterk in om onze klanten de ondersteuning te bieden die ze nodig hebben voor een uitstekende ervaring!

**Waarom denkt u dat traditionele bouwmethodes nog steeds het meest verspreid zijn en denkt u dat dit zal veranderen?**

Zoals we vaak zeggen, Belgen hebben een baksteen in hun maag. En traditionele methodes hebben nog steeds een licht prijsvoordeel, en in het huidige economische klimaat is dat een belangrijk criterium!

De opkomst van nieuwe normen op het vlak van circulariteit zou houtskeletwoningen gemakkelijk aantrekkelijker maken op prijsniveau.

Maar veel mensen hebben nog steeds vooroordelen over hout en de voordelen ervan!

Het is waar dat een houtskeletbouwwooning goed ontworpen moet zijn om condensatie- en waterdichtheidsproblemen te voorkomen, en dit zijn twee punten die we heel goed kennen.

Er bestaan echter nog steeds overtuigingen over de stevigheid van hout en de lagere weerstand tegen brand: veel professionals, en in het bijzonder verzekeraars, weten dat hout voldoet aan de brandveiligheidsnormen: het brandt langzaam (0,5 mm per minuut), waardoor je



## “ Een houten huis uitproberen is het adopteren! ”

meer tijd hebt om het pand te evacueren en vooral om het huis te redden!

Bovendien is hout lichter dan gewapend beton, wat een voordeel kan zijn bij het kiezen van lichtere en dus goedkopere funderingen voor huizen van dezelfde grootte!

Nu we de brand- en stevigheidskwesties hebben opgelost, mogen we het belangrijkste niet vergeten: een houten huis heeft een andere persoonlijkheid en biedt meer mogelijkheden voor open architectuur!

Een houten huis uitproberen is het adopteren!

**Ik denk dat we ons er allemaal van bewust zijn dat we in de toekomst steeds duurzamer zullen moeten omgaan met onze grondstoffen en bouwmethoden. Ik heb gehoord dat houtbouw in dit opzicht een voordeel heeft? Kunt u ons daar meer over vertellen?**

Ja, houtbouw heeft een onmiskenbaar voordeel op het gebied van duurzaamheid!

Bovendien hebben we een productiesysteem ontworpen dat voldoet aan de duurzaamheidsnormen van het Groothertogdom Luxemburg en dat perfect overdraagbaar is naar België, mochten er nieuwe normen worden ingevoerd. Hout is het perfecte materiaal voor duurzaam bouwen; het wordt in elkaar gezet met behulp van schroeftechnieken en kan dus gemakkelijk worden gedemonteerd met een goed doordacht ontwerp.

Bovendien is hout een materiaal dat het milieu beschermt. Het houdt de koolstof vast die het heeft vastgelegd en geeft deze niet af aan de lucht. Het vervuult minder dan beton of staal. Het hout dat we bij Tomwood gebruiken komt uit verantwoord beheerde bossen.

Het PEFC-label is hier het bewijs van. Het garandeert dat bossen

worden gerespecteerd en behouden vanwege hun ecologische, sociale en economische rol. Het vereist van alle betrokkenen in de bosbouwsector (eigenaars, exploitanten en werknemers) dat ze strenge regels volgen op basis van een charter.

**Wat ziet u als de belangrijkste uitdagingen voor ons vandaag en in de toekomst en hoe pakt het bedrijf deze aan?**

Wij beheersen ons product en de prijs en het budget zijn onze grootste uitdagingen in het huidige economische klimaat.

We concentreren ons dus op de financiële en technische aspecten om oplossingen te bieden met de specifieke kenmerken van hout, zowel op het gebied van architectuur als interieurcomfort, zodat we onze klanten een specifiek en aantrekkelijk product kunnen bieden!

**Wat moet er volgens u veranderen als we onze gemeenschappelijke Europese doelstellingen willen bereiken en hoe werkt uw bedrijf hieraan mee?**

Politici moeten het gebruik van milieuvriendelijke producten aanmoedigen en bijvoorbeeld quota vaststellen voor de bouw van houten huizen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot tegen 2030 te verminderen.

Bovendien kunnen jobs in de houtsector niet worden verplaatst naar het buitenland, wat een voordeel is!

**Ik denk dat het als individuele organisatie niet altijd gemakkelijk is om alle juridische, economische en sociale trends en ontwikkelingen bij te houden. Kun je daarbij rekenen op de nodige steun vanuit de sector?**

In België zijn er een aantal organisaties die houtbouw ondersteunen en sommige bieden ook technische ondersteuning. Als bedrijf moeten we zelf oplossingen vinden, testen en voorstellen die voldoen aan de ver-

wachtingen van onze klanten en de driehoek budget/product/kwaliteit respecteren.

**Waar hoopt u dat Tomwood en houtbouw zullen staan in 2030? Wat zijn uw vooruitzichten/dromen?**

Ons doel is om ons marktaandeel te vergroten door houten huizen van kwaliteit aan te bieden tegen een goede prijs, maar vooral door verschillende milieuvriendelijke materialen te gebruiken, vooral materialen van biologische oorsprong!

Vandaag de dag is slechts 8% van de huizen die in België worden gebouwd gemaakt van hout, maar we zijn ervan overtuigd dat veranderingen in de energie- en koolstofreductienormen hout binnenkort nog aantrekkelijker zullen maken dan het nu al is!

**Als u een laatste boodschap zou mogen geven aan uw klanten en/of collega's, wat zou die dan zijn?**

Ten eerste, voor dezelfde architectuur is een houten huis niet duurder dan een traditioneel huis, want door zijn ontwerp verbruikt een houten huis minder energie voor verwarming!

Een houten huis biedt een grotere architecturale vrijheid en is zelfs veel goedkoper dan een traditioneel huis in het geval van lange overspanningen of overstekken!

Ons ontwerp betekent dat we u een huis kunnen aanbieden dat in alle opzichten duurzaam is en waarin nieuwe materialen van biologische oorsprong zijn verwerkt.

Bouwen in hout betekent dat u andere verwachtingen hebt op het gebied van comfort en sfeer in het interieur, en onze teams, met hun expertise op het gebied van technieken en energie, zullen u stap voor stap bijstaan: het project van uw leven verdient dat u de juiste mensen ontmoet! ■



# SEEDS *of* LAW

*Legal Consultancy and Advocacy*

”

*All the flowers of  
tomorrow are in  
the seeds of today*

**Business Law Firm**

Collaborating with **Andersen Global**

📍 Brussels 📍 Ghent 📍 Antwerp

[www.seeds.law](http://www.seeds.law) - [info@seeds.law](mailto:info@seeds.law)

SCAN FOR MORE INFO

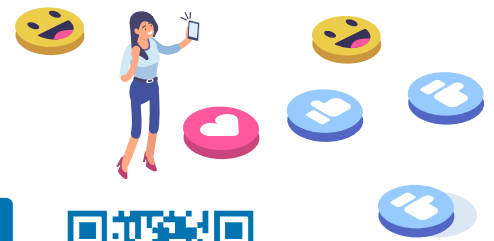






# Gezien op LinkedIn

Wist u al dat de Faba actief is op LinkedIn? Hieronder een greep uit enkele posts van de afgelopen weken. Volg onze pagina en ontvang als eerste updates specifiek aan de sector!



← volg ons op LinkedIn

## De eerste steen voor de fietsverbinding tussen Louvain-la-Neuve en Waver.

In januari beginnen de werken aan de fietssnelweg tussen Waver en Louvain-la-Neuve. Er zijn drie werkfasen gepland voor dit traject van 12 km dat langs de N4 en de E411 loopt. We hadden de gelegenheid om deel te nemen aan de persconferentie die hiervoor gehouden werd.

Tijdens het evenement werden de diverse fasen en objectieven gedetailleerd besproken. Het was eveneens de gelegenheid om een stand van zaken met betrekking tot het fietsnetwerk op te maken.

Philippe Henry, de Waalse Minister van Mobiliteit en Infrastructuur, kwam langs om zijn mening te geven over het onderwerp en had zelfs het voorrecht om de eerste steen te leggen op de werf van de fietspaden, een gebaar dat zeer symbolisch was.

#Faba #fietssnelweg #werkplaats

Like Comment Share

## Laten we even de tijd nemen om nogmaals de winnaars van de Safety Rocks Awards te feliciteren.

Van harte gefeliciteerd Dominique Vlemincx en Kris Mertens van Strukton Rail, Benoit Frauenkron van Jérouville SA en Nicolas Spourquet van Eiffage Énergie Systèmes. Dit is een belangrijke prijs omdat het bedrijven belooft die zich het meest inzetten voor de veiligheid van hun werknemers op hun werf.

Zij zijn geweldige voorbeelden om te volgen als we samen de grenzen van veiligheid blijven verleggen!

#SafetyRocks #Faba #UASW #Veiligheid

Like Comment Share

## Stage-opportunititeit - Communicatie en Evenementen.

Op zoek naar een boeiende opportuniteit op het gebied van communicatie en evenementen? Word lid van de dynamische team bij de Federatie van Algemene Bouwaannemers!

Jouw missie:  
Je zal het middelpunt zijn van onze communicatiestrategie en bijdragen tot het succes van onze evenementen.

Gewenst profiel:

- Student(e) in communicatie, marketing of een verwant vakgebied
- Je hebt vaardigheden in websitebeheer (SEO, Wordpress) en computervaardigheden (Office-suite, Excel)
- Je kan zelfstandig werken en hebt sociale vaardigheden
- Je hebt een creatieve en proactieve geest

Voordelen:

- Een stimulerende en vriendelijke werkomgeving
- De kans om actief bij te dragen aan ons succes
- Een verrijkend professioneel netwerk in de bouwsector
- Echte ontwikkelingsmogelijkheden

Locatie: Brussel

Als je klaar bent voor deze boeiende uitdaging, solliciteer dan nu door jouw aanvraag te sturen naar [communication@faba.be](mailto:communication@faba.be)  
Sluit je bij ons aan en bouw also een solide en veelbelovende toekomst op!

#Stage #Communicatie #Evenementen #Bouw

Like Comment Share

## Unieke opleiding in cyberveiligheid!

Wij nodigen u uit voor een exclusieve gratis opleiding over cybercriminaliteit!

- Dinsdag 06.02.2024 van 9 tot 17u
- Embuild Oost-Vlaanderen SINT-NIKLAAS (Stationsplein 1 - 9100 Sint-Niklaas)

Wat kunt u verwachten? >

- Realistische scenario's: ervaar de laatste fase van een cyberaanval en verander de uitkomst met onze interactieve opleiding.
- Bescherm uw bedrijf: leer effectieve strategieën om uw bedrijf te beschermen tegen ransomware, datalekken en financiële schade.
- Gratis kennisverrijking: ontvang GRATIS waardevolle inzichten en praktische kennis op het gebied van cyberveiligheid.
- Certificaat van deelname: valideer uw nieuwe kennis en verdien een certificaat.
- Netwerkmoment: ontmoet gelijkgestemde professionals tijdens de middagpauze en afterdrink.

Neem de controle over uw digitale veiligheid. Schrijf u nu in via <https://lnkd.in/eaz-ccTa>

#Cybersecurity #DigitaleVeiligheid #Opleiding  
KeyTech BE FOD Economie / SPF Economie / FPS Economy

Like Comment Share



# Verplichting tot e-invoicing vanaf 1 januari 2026

Minister van Financiën Vincent Van Peteghem bereikte tijdens de ministerraad op 29 september 2023 een akkoord om digitale facturatie (e-invoicing) verplicht te maken tegen 1 januari 2026. Dit akkoord volgt op zijn eerdere aankondiging in de financiële beleidsnota voor 2022, waarin hij zijn voornemen uitsprak om elektronische facturatie tussen bedrijven op termijn verplicht te stellen.

De verplichting tot e-invoicing wordt aangestuurd door de Europese Unie, deels om de verspreiding van zwart geld tegen te gaan. Elke lidstaat heeft echter de autonomie om te bepalen hoe snel en in welke mate zij deze verplichting implementeren.

## E-facturatie

Een elektronische factuur is een gestructureerd digitaal document dat automatische en elektronische verwerking mogelijk maakt, inclusief opstelling, verzending en ontvangst. Elektronisch factureren, ook bekend als e-facturatie of e-invoicing, automatiseert het volledige facturatieproces. Het versturen van een factuur per e-mail in PDF-formaat valt niet onder elektronische facturatie.

Minister Van Peteghem streeft naar de ontwikkeling van een gestan-

daardiseerd elektronisch facturatiesysteem, vergelijkbaar met wat momenteel bestaat in de relatie tussen overheid en bedrijven.

Voor het maken van digitale facturen worden UBL-bestanden (Universal Business Language) gebruikt. Deze standaard maakt gebruik van een unieke codering waarmee digitale facturen kunnen worden gelezen en verzonden via boekhoudprogramma's die compatibel zijn met UBL-bestanden.

## Voordelen van e-facturatie voor bedrijven

Het implementeren van e-facturatie biedt bedrijven diverse voordelen.

Allereerst leidt dit systeem tot aanzienlijke kostenbesparingen doordat het gebruik van papier en handmatige handelingen wordt verminderd.

Bovendien kunnen facturen gemakkelijker en voordeliger worden opgeslagen, en zijn ze eenvoudig traceerbaar.

Ten tweede kunnen betalingstermijnen sneller worden nagekomen wanneer een elektronische factuur de ontvanger bereikt. Elektronische facturen worden doorgaans binnen 7 dagen betaald in vergelijking met papieren facturen.

Ten derde is de kans op boekhoudkundige fouten en gegevensverlies lager.

Ten laatste neemt ook het risico op factuurfraude af. Bij e-facturatie worden alle e-facturen gecontroleerd op IBAN, btw- en KvK-nummers, waardoor spookfacturen en dubbele facturen effectief worden voorkomen. Vorig jaar ontving de FOD Economie ongeveer 200 meldingen van vervalste facturen: in twee op de drie gevallen ging het om een papieren factuur die vervalst was, en in elke derde geval ging het om een elektronische factuur. Indien u problemen ondervindt in verband met factuurfraude, kunt u dit melden bij het centraal meldpunt.



## Voordelen van e-facturatie voor de overheid

In de B2G-context (*Business to Government*) is er sinds 2022 een gefaseerde implementatie van de verplichting tot het gebruik van e-facturatie. Ondernemers die samenwerken met overheidsinstanties zijn verplicht om een e-factuur op te stellen, wat geldt voor overheidsopdrachten en concessieovereenkomsten.

De verplichting voor elektronische facturatie is afhankelijk van het drempelbedrag van de opdracht en de volgende data:

- Voor overheidsopdrachten die zijn bekendgemaakt vanaf 1 november 2022 en waarvan het geraamde bedrag hoger ligt dan de Europese drempelbedragen, trad de verplichting in werking op 1 november 2022.
- Voor overheidsopdrachten die zijn bekendgemaakt vanaf 1 mei 2023 en waarvan de geraamde waarde gelijk is aan of hoger dan 30.000 EUR, trad de verplichting in werking op 1 mei 2023.
- Voor opdrachten die zijn bekendgemaakt vanaf 1 maart 2024, voor overheidsopdrachten waar geen bekendmakingsverplichting geldt of waarvan de waarde lager is dan 30.000 euro, treedt de verplichting in werking vanaf 1 maart 2024. Dit geldt ook voor alle contracten met de stad en het OCMW.

Er zijn uitzonderingen voor:

- Opdrachten met een waarde die niet meer dan 3.000 euro bedraagt.
- Opdrachten boven de 3.000 euro die zijn geplaatst door autonome overheidsbedrijven (zoals Proximus en bpost), of opdrachten die worden geplaatst in het kader van ontwikkelingssamenwerking door diplomatieke vertegenwoordigers.

In mei 2023 heeft het Internationaal Monetair Fonds (IMF) een studie gepubliceerd waarin de omvang van de Belgische btw-kloof (ook wel bekend als de VAT-gap) werd geanalyseerd. Volgens het IMF bedraagt de Belgische btw-kloof, gedefinieerd als het verschil tussen de verwachte btw-ontvangsten en de daadwerkelijk geïnde bedragen, 2% van het Bruto Nationaal Product (BNP).

De overgang naar digitale facturatie past binnen de ambitie van de federale regering om de btw-kloof te verkleinen en terug te brengen naar het niveau van de buurlanden, zoals vastgelegd in het regeerakkoord. Door over te stappen op elektronische facturatie zou de btw-kloof kunnen worden verkleind tot het niveau van onze buurlanden.

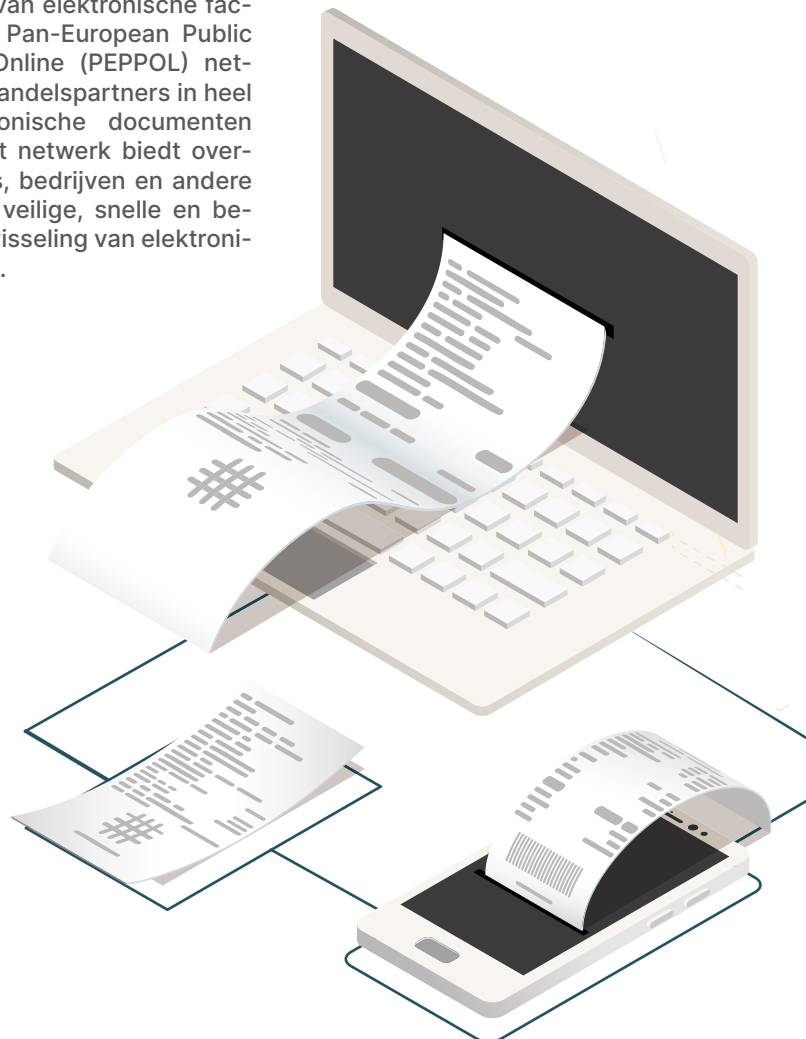
## PEPPOL netwerk

De federale overheid koos het Europese PEPPOL-netwerk als eerste stap naar digitale facturatie. PEPPOL, afgeleid van Pan-European Public Procurement Online, staat bekend als dé standaard voor het wereldwijde verzenden, ontvangen en verwerken van elektronische facturen. Via het Pan-European Public Procurement Online (PEPPOL) netwerk kunnen handelspartners in heel Europa elektronische documenten uitwisselen. Dit netwerk biedt overheidsinstanties, bedrijven en andere entiteiten een veilige, snelle en betrouwbare uitwisseling van elektronische berichten.

## Waar moet de ondernemer rekening mee houden?

De overheid heeft een overgangsperiode van twee jaar vastgesteld waarin bedrijven zich kunnen voorbereiden op de overstap naar elektronische facturatie. Als onderneming zijn er enkele belangrijke stappen die u kunt nemen om goed voorbereid te zijn:

- Kies een geschikt facturatieprogramma: Selecteer een facturatieprogramma dat kan samenwerken met het PEPPOL-netwerk. Voorbeelden van dergelijke programma's zijn Rompslomp, Gripp, en CoManage.
- Implementeer de Peppol-software: U kunt de Peppol-software implementeren door uw lokale IT-specialist.
- Zorg ervoor dat u deze stappen tijdig onderneemt, zodat uw onderneming klaar is voor de digitale facturatie. ■





# De Zwembad- en Wellnessavond: een boeiend evenement dat informatie, netwerken en kartingcompetitie combineert!

Beleef de succesvolle eerste editie van dit exclusieve evenement voor zwembadbouwers en distributeurs, georganiseerd door de Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals!

In februari ging de Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals de uitdaging aan om haar leden en partners samen te brengen tijdens een evenement dat iets anders was dan gebruikelijk... Uitdaging geslaagd! Gedreven door een formule dat entertainment, presentaties over sectorgerelateerde onderwerpen en netwerkmogelijkheden combineerde, namen maar liefst 150 mensen deel aan deze eerste editie van de Zwembad -en Wellnessavond in het Brussels Kart!

De grootste zaal van de locatie was gereserveerd voor netwerken. Tussen de stands van de partners van de Federatie en het goed gevulde buffet, waren er levendige discussies tussen zwembadbouwers en distributeurs. Een ideale gelegenheid om nieuwe contacten te leggen of gewoon collega's weer te zien.

De avond werd ook gekenmerkt door een programma van 6 workshops, elk met een focus op normen en voorschriften met betrekking tot de bouw van zwembaden. Van nor-

men voor bodemtraceerbaarheid en milieuvergunningen tot milieuverantwoorde prestaties van zwembaden en wetgeving inzake biociden, voor elk wat wils.

## Workshops

De workshops begonnen met twee presentaties over de normen die van toepassing zijn op het beheer van gemeenschappelijke zwembaden. Sinds 2022 hebben openbare zwembaden een milieuvergunning nodig en een groot deel van de regelgeving hierover is gelijkaardig in Vlaanderen en Wallonië. Afhankelijk van de grootte van de zwembaden en de desinfectiemethode is een vergunning vereist, en deze werden gepresenteerd door de heren Philippe Brasseur, Attaché van de SPW Landbouw, en Ludo Feyen, zaakvoerder van Labo Derva.

Daarnaast is het vanzelfsprekend dat een zwembad op de juiste manier gedesinfecteerd moet worden om het water schoon en vooral gezond te houden. Dit kan echter niet met elk product, zoals uitgelegd door de heer Ali Qadari van de FOD Volksgezondheid. Vanwege de gezondheidsrisico's voor gebruikers zijn alle producten waarvoor persoonlijke beschermingsmiddelen moeten worden gedragen, naar het gesloten circuit gebracht. De verkoop kan dus alleen plaatsvinden via erkende distributeurs.





# Ontdek de Cocktail Interviews!

De aanleg van een zwembad begint met het uitgraven van de grond. De aandacht voor de kwaliteit van de grond is de laatste jaren sterk toegenomen, wat zich weerspiegelt in de regelgeving voor deze uitgraving. Het hoe, wat en waarom werden gepresenteerd door de heren Benoit Vanderhofstadt, verantwoordelijke voor de bodembeschermingsdienst bij de SPW, en Andy Heurckmans, afdelingshoofd exploitatie bij Grondbank. Beide regio's hebben hun eigen beslissingen met betrekking tot de traceerbaarheid en het verdere gebruik van uitgegraven grond. Het goede nieuws: veel aspecten zijn vergelijkbaar. Alleen de grenswaarden voor grondvolumes variëren.

Tot slot sloot de CEO van T&A en voorzitter van de Federatie, de heer Joeri Dils, deze workshopsessie af door de norm EN 17645 te presenteren. Deze norm belicht de energieprestaties van familiezwembaden, ondersteund door een reeks labels, elk geassocieerd met een ander element van het zwembad. Zoals de voorzitter benadrukte, heeft de norm betrekking op particuliere buitenzwembaden en is het nog geen wet, dus het is vandaag de dag niet verplicht om bepaalde labels te verkrijgen. Concreet ontvangt elk element volgens de norm een label dat het energieverbruik illustreert, zoals bijvoorbeeld voor een elektrisch apparaat vandaag de dag al het geval is. Een zwembad ontvangt dan een algemeen label dat alle labels samenvat. Sommige elementen wegen uiteraard zwaarder door dan andere, met name de afdekking en de installatie van een verwarmingssysteem.

## De kartingcompetitie

Bij een evenement in Brussels Kart hoort natuurlijk een kartwedstrijd! Er waren 90 coureurs ingeschreven voor het toernooi, maar slechts de 3 snelsten behaalden een plaats op het podium. De heer Antoine Blairvacq (Tahiti Piscines) behaalde de eerste plaats, gevolgd door de heer Dimitri Frenay (Artec Piscines et Fils) en de heer Antoine Cochet (Cochet Pierre Piscines).

De Federatie wil graag alle mensen bedanken die hebben bijgedragen aan het succes van dit evenement en feliciteert alle coureurs van harte! ■



De Belgische Federatie van Zwembad- en Wellnessprofessionals zet haar partners in de schijnwerpers door hun vertegenwoordiger uit te nodigen voor een gezellig en informeel gesprek, terwijl het toch serieus blijft...



**De eerste twee afleveringen zijn beschikbaar via deze QR-code!**

Ontmoet eerst de heer Joeri Dils, CEO van T&A Group en voorzitter van de BFZ, die ons meer vertelt over zijn producten die innovatie en vindingrijkheid combineren, zoals de Aquafloor, een revolutionaire mobiele zwembadbodem, terwijl hij een kleurrijke cocktail bereidt. Maak daarna kennis met de heer Gil Galle, recent benoemd tot nieuwe

algemeen directeur van CF Group Benelux, hij vertelt ons over zijn bedrijf terwijl hij een Tropical CF Sprite bereidt. Tijdens het gesprek begrijpen we dat werken met een glimlach vanzelfsprekend is bij CF Group!

Ontdek alvast de eerste twee afleveringen en de eerste cocktailrecepten door deze QR-code te scannen! ■



*Het allerleukste  
aan personeel  
hebben, is de  
administratie.*

**ZEI NIEMAND.**

**OOIT.**



### **Laat je HR-administratie over aan Group S.**

Of je nu een startende ondernemer bent of een HR-manager met jaren ervaring, je persoonlijke payroll advisor van Group S helpt je vlot bij al je HR-administratie. Met ervaring in je sector én advies op maat. Zodat jij gerust kan doen waar je goed in bent.

Kijk voor meer informatie of maak een afspraak op [groups.be](https://groups.be)